



**INSTITUT CENTRAFRICAIN DES STATISTIQUES ET DES ETUDES
ECONOMIQUES ET SOCIALES**



NOTE D'ANALYSE DE
L'INFLATION EN RCA POUR
L'ANNEE 2023

ANNEE 2023

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
SIGLES ET ABREVIATIONS	2
LISTE DES TABLEAUX	3
LISTE DES GRAPHIQUES	4
I. NOTE D'INFORMATION A L'ENDROIT DES UTILISATEURS.....	5
II. LA STRUCTURE DE L'ECONOMIE CENTRAFRICAINE	6
III. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INFLATION	8
IV. EVOLUTION DE L'INFLATION AU NIVEAU DES REGIONS DE LA RCA.....	11
V. MESURES D'ATTENUATION DE L'INFLATION	25
VII. ANNEXES	26

SIGLES ET ABREVIATIONS

BAD	Banque Africaine de Développement
BEAC	Banque des Etats de l'Afrique Centrale
BM	Banque Mondiale
CEMAC	Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale
EHCVM	Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
FMI	Fonds Monétaire International
ICASEES	Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales
IHPC	Indice Harmonisé des Prix à la consommation
IPC	Indice des Prix à la Consommation
PAM	Programme Alimentaire Mondial
PDNPD	Projet des Données Nécessaires pour la Prise de Décision
RCA	République Centrafricaine

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Évolution du niveau global des prix des biens et services de consommation dans les régions de la RCA (Indice RCA base 100=2019)	26
Tableau 2 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des différentes fonctions de consommation dans les régions de la RCA (en %)	26
Tableau 3 : Variation en moyenne annuelle en 2023 par régions du niveau des prix des produits selon la nomenclature secondaire (en %)	27
Tableau 4 : Variation en moyenne annuelle en 2023 de l'indice global dans chacune des régions de la RCA (en %)	27
Tableau 5 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices des fonctions de consommation (en %) de la RCA	28
Tableau 6 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices de la nomenclature secondaire (en %)	28
Tableau 7 : Prix moyens de certains produits homogènes	29

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices globaux des régions de la RCA	32
Graphique 2 : Variation en moyenne annuelle en 2023 l'indice global et de ses composantes	32
Graphique 3 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices de la nomenclature secondaire	33
Graphique 4 : Evolution de l'inflation en moyenne annuelle au niveau national au cours de l'année 2023	33

I. NOTE D'INFORMATION A L'ENDROIT DES UTILISATEURS

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de la RCA base 100 en 2019

L'inflation est l'un des indicateurs qui est au centre du suivi de la politique économique et monétaire d'un État car elle permet d'apprécier dans le temps, la stabilité monétaire. C'est pourquoi elle est suivie de près aussi bien par les partenaires internationaux (le Fonds Monétaire International, la Banque Mondiale, la BAD...) les institutions monétaires (Banque Centrale) et les partenaires sociaux (syndicats, association des consommateurs, etc.).

Depuis 2018, l'ICASEES a bénéficié de l'appui de l'Union Européenne à travers le projet IHPC-CEMAC et de la Banque Mondiale via le projet PDNPD qui lui a permis de soutenir la production des indices des prix à la consommation (IPC) jusqu'en décembre 2021.

Grace à l'apport de ces deux bailleurs, le champ de l'IPC a été sensiblement amélioré aussi bien en termes de couverture géographique que du nombre des produits suivis :

- ✓ En fin 2018, le panier observé est passé de 160 à 748 produits en janvier 2019 ;
- ✓ Le champ géographique de la collecte est passé de la seule capitale Bangui à six (6) grandes villes représentatives du pays (une grande ville par région) qui sont : Bangui (y compris Bimbo et Bégoua), Berberati dans la région n°2, Bossangoa dans la région n°3, Bambari dans la région n°4, Ndélé dans la région n°5 et Bangassou dans la région n°6 ;
- ✓ La collecte se fait en milieu urbain et rural dans toutes les régions du pays ;
- ✓ Le nombre des agents de collecte a été multiplié par dix ;
- ✓ A ce jour, on compte environ 14 000 relevés mensuels des prix dans ces 6 régions contre 1200 avant 2019.
- ✓ La pondération est issue de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM) réalisée en 2021 sur toute l'étendue du territoire national.

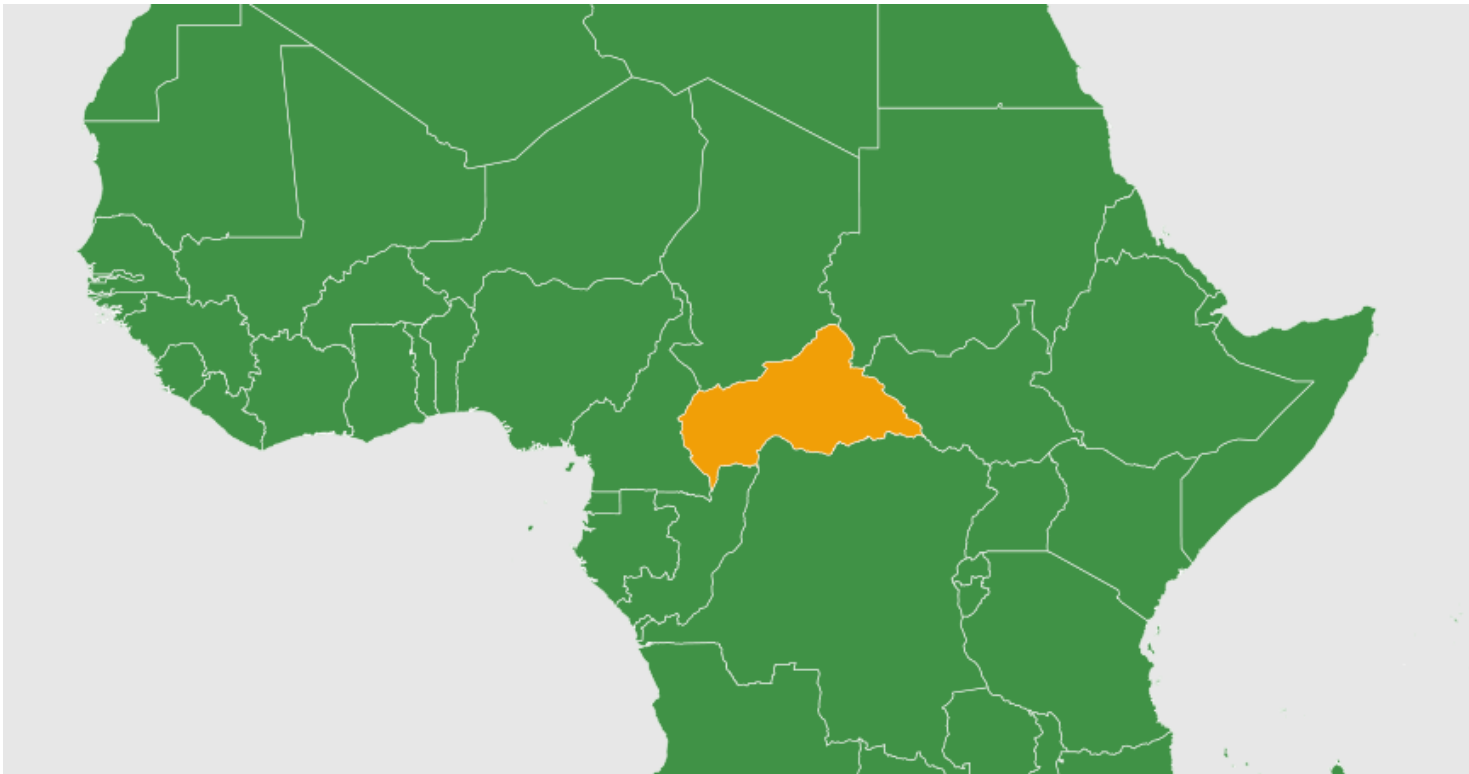
De ce fait, le niveau actuel de l'inflation reflète la réalité vue que les prix des produits de consommation sont observés dans toutes les Régions du pays, et peut être comparé aux autres pays de la zone CEMAC.

Tableau 0 : Statistiques des bases de données IHPC base 2019 des régions de la RCA

Régions	Nombre de variétés	Nombre de Points de Ventes	Nombre de produits élémentaires	Nombre de relevés
N°2 BERBERATI	539	525	1 663	1 909
N°3 BOSSANGO	512	384	1 144	1 344
N°4 BAMBARI	452	313	1 109	1 364
N°5 NDELE	450	295	947	1 188
N°6 BANGASSOU	342	346	924	1 149
N°1 et N°7 BANGUI, BIMBO ET BEGOUA	733	2 220	5 973	7 008
RCA	748	4 083	11 760	13 962

Source : ICASEES

II. LA STRUCTURE DE L'ECONOMIE CENTRAFRICAINE



La Centrafrique est un vaste pays de l'Afrique centrale situé au cœur de l'Afrique, sans façade maritime, sur une superficie de 623 223 km² avec une population d'environ 6,5 millions d'habitants en 2023. Le pays est doté d'importantes ressources naturelles. Cependant l'économie reste peu diversifiée et fortement dépendante du bois (40% des exportations), de l'or (39% des exportations), du diamant (13,4% des exportations) et de l'agriculture (mais avec une faible productivité agricole).

C'est une économie à faible revenu, structurellement peu industrialisée avec un très faible développement des chaînes de valeur (seulement 7,3% du bois exporté est transformé).

La composition du PIB en République

Centrafricaine :

- Agriculture 33,6%
- Industrie 22,7%
- Services 43,7%.

Avec un faible taux de croissance de 1,0% en 2023 et une évolution du taux d'inflation à la baisse de **5,6%** à **3,0%** en 2023 dans un contexte de crises mondiales multiformes ces dernières années, force est de constater qu'au moins 6 caractéristiques structurelles de l'économie centrafricaine limitent la croissance inclusive et maintiennent élevé le niveau de l'inflation :

- 1) L'enclavement du pays rend l'économie centrafricaine très vulnérable aux fluctuations des prix de base sur les marchés internationaux.

- 2) Le défi de la transformation des ressources naturelles abondantes en richesses reste à relever. Le pays demeure fortement dépendant des importations, notamment, de carburants, de matériaux de construction ou encore de produits manufacturés de première nécessité.
- 3) Le défi de la réalisation des Infrastructures de base pour faciliter l'accès aux services, aux marchés extérieurs et intérieurs et ainsi accroître la productivité des secteurs primaire, secondaire et tertiaire.
- 4) L'investissement dans le capital humain et l'autonomisation de la femme et des jeunes comme forces vives de la Nation.
- 5) Les effets du changement climatique, les événements météorologiques extrêmes, les inondations ou sécheresses de plus en plus fréquentes et intenses perturbent l'activité de subsistance, l'activité de production agricole la plus importante en RCA.
- 6) Les conséquences des conflits armés ont une profonde répercussion sur le taux de l'extrême pauvreté, population sans nourriture (de 54,9% de la population) et l'indice de développement humain de 188^{ème} (sur 191 pays en 2022 selon le PNUD) expliquent le faible niveau du pouvoir d'achat.

III. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INFLATION



Après l'inflation galopante consécutive à la crise Ukrainienne et les grandes pénuries de carburants qui ont suivi, le taux d'inflation de la République Centrafricaine s'est établi en moyenne annuelle à **3,0%** en 2023 contre **5,6%** en 2022. Ainsi, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du pays converge conformément à la norme communautaire de la CEMAC fixée à 3,0% (**Graphique 4**).

Cette tendance baissière a été observée également dans les autres régions de la RCA à l'exception de la région 3, Bossangoa.

Les pénuries de carburants en début d'année 2023 ont aggravé la hausse du niveau de l'inflation mensuelle jusqu'à hauteur d'un pic de 7,1% au mois de mars 2023 (**cf. Tableau 4**)

avant d'amorcer la baisse pour s'établir au niveau de **3,0%**.

EVOLUTION DE L'INFLATION SELON LES FONCTIONS DE CONSOMMATION

Bien que le taux d'inflation globale baisse et converge vers la norme communautaire, soit **3,0%**, cette tendance baissière masque des augmentations très importantes de prix de certaines fonctions de consommation.

Des variations selon les fonctions de consommation, on note que la forte hausse des prix des carburants a provoqué une inflation des prix du Transport, à deux chiffres (de 8,2% en 2022 à 25,4% en 2023) et dans une moindre mesure des hausses pour (**cf. Graphique 2 et Tableau 5**) :

- Les « biens et services divers », (de 3,7% en 2022 à 5,9 % en 2023)
- la « Communication » (de 0,1% en 2022 à 5,5% en 2023), notamment le prix d'appel et d'internet,
- les « loisirs et culture » (de 1,6% en 2022 à 4,5% en 2023),
- les « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (de 2,9% en 2022 à 4,01% en 2023)

2023), en partie importés,

- les « Articles d'habillement et chaussures » (de 2,7% en 2022 à 3,9% en 2023), essentiellement des produits importés,
- la « santé » (de 3,1% en 2022 à 3,5% en 2023), les médicaments (produits importés) et les services de santé. Aussi, on note une nette amélioration de la qualité des services de santé dans la capitale Bangui dotée aujourd'hui de nouvelles installations équipées d'infrastructures de santé modernes.

Néanmoins, l'amélioration du taux d'inflation observée au cours de l'année 2023, s'explique principalement par le recul des niveaux de prix des biens ou services suivants :

- des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (de 7,1% en 2022 à 1,6% en 2023), produits de la région,
- de l'« Enseignement » (de 6,7% en 2022 à 4,3% en 2023), explosion du nombre d'établissements privés effet de la concurrence,
- des « Restaurants et Hôtels » (de 4,9% en 2022 à 0,6% en 2023), **(cf. tableau 5)**.
- des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (de 1,5% en 2022

à -0,4% en 2023), concurrence de la nouvelle brasserie russe,

- « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (de 8,8% en 2022 à -1,03% en 2023), mise en œuvre de la nouvelle ferme solaire de DANZYG et le boom des constructions immobilières.

VARIATIONS DE L'INFLATION SELON LES NOMENCLATURES SECONDAIRES

VARIATIONS DE L'INFLATION SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

La forte hausse des prix des carburants en début d'année 2023 a provoqué une inflation à deux chiffres des prix du transport (+ 25,4%), des prix des principaux produits importés (habillement et chaussures, biens et service divers) et fortement les prix des produits locaux, notamment les produits alimentaires de nature périssable ou saisonnier. Il s'agit particulièrement de l'oignon, les produits frais du fleuve, les poissons, la viande, les légumes frais et les fruits, les tubercules et plantain, l'huile de palme et le manioc.

Selon que le produit est fabriqué localement ou d'origine étrangère, on constate que l'impact de la baisse des prix des produits locaux, soit -2,6 points (de 6,0% en 2022 à 3,4 % en 2023) sur la baisse de l'inflation globale en RCA est plus important que l'impact de la baisse des prix des produits importés limité à -0,6 point (de 3,8% en 2022 à 3,2% en

2023). La baisse de l'inflation en République Centrafricaine a été tirée en 2023, essentiellement par le niveau des prix des produits locaux. Le niveau des prix de certains produits d'origine importée a aussi baissé mais dans une moindre mesure.

VARIATIONS DE L'INFLATION SELON L'INDICE ENERGIE

Selon le caractère plus ou moins volatile du prix du produit, la baisse du niveau général des prix a été observée à tous les niveaux :

- produits de l'énergie -7,9 points : de 11,0% en 2022 à 3,1% en 2023,
- produits frais -3,7 points : de 3,9% en 2022 à 0,2% en 2023.
- hors produit frais et énergie -2,2 points : de 5,6% en 2022 à 3,4% en 2023

VARIATIONS DE L'INFLATION SELON LE SECTEUR

Selon le secteur de production des biens et services, les niveaux des baisses de l'inflation se présentent comme suit :

- pour le secteur primaire, -5,0 points : de 5,2% en 2022 à 0,5% en 2023,
- pour le secteur secondaire, - 3,1 points : de 6,4 en 2022 à 3,3% en 2023
- pour le secteur tertiaire, -0,76 points : de 6,1% en 2022 à 5,3% en 2023.

VARIATION DE L'INFLATION SELON LA DURABILITE

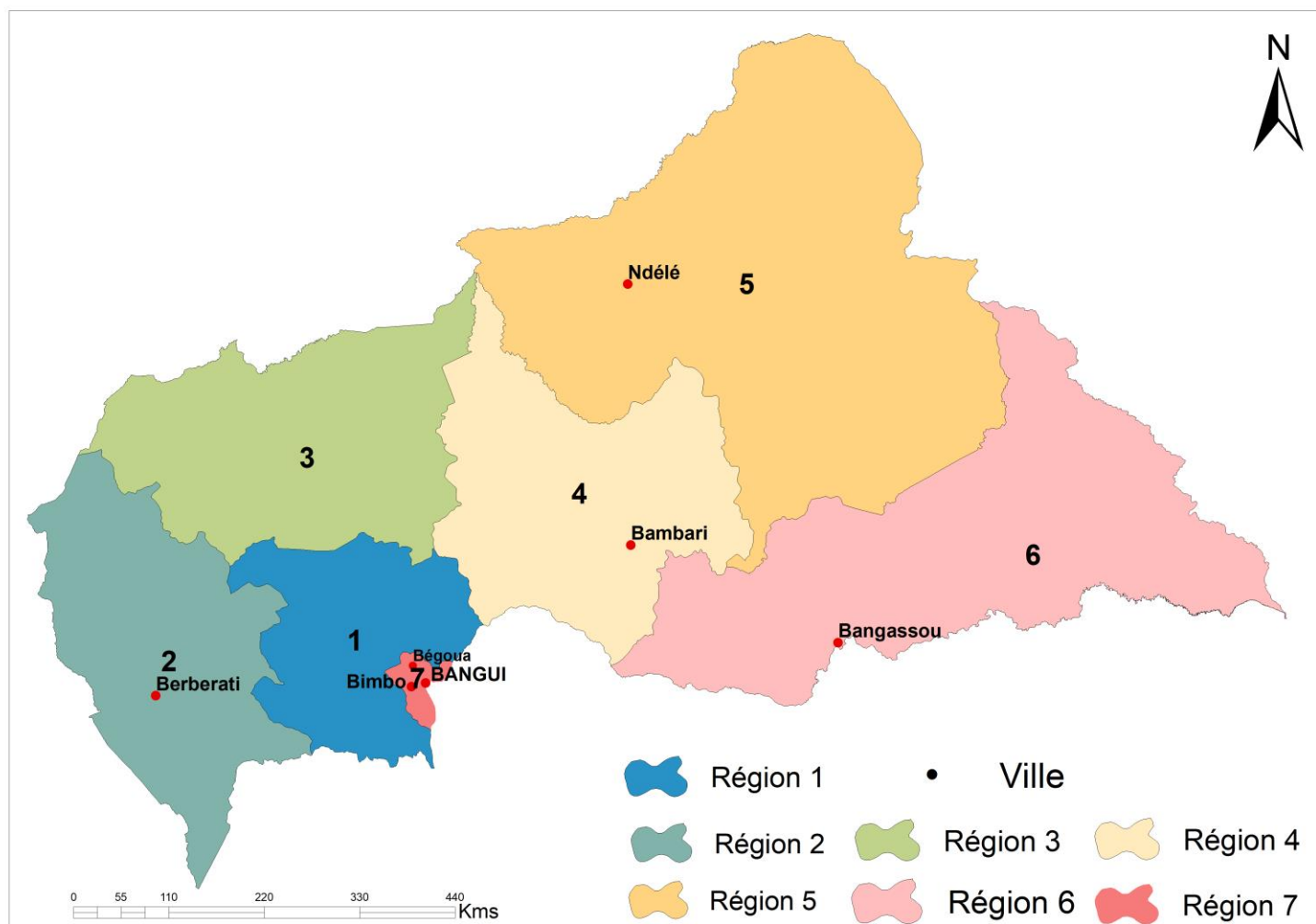
Selon le degré de durabilité, les niveaux des prix des biens durables et semi-durables ont globalement augmenté.

- les prix des biens durables : de 4,1% en 2022 à 5,7% en 2023.
- les prix des biens semi-durables: de 3,0% en 2022 à 3,5 %en 2023.

Tandis que les prix des biens non-durables ont quant à eux fortement baissé en 2023.

- Les prix des biens non-durables : de 6,1% en 2022 à 2,1% en 2023. (cf. tableau 6).

IV. EVOLUTION DE L'INFLATION AU NIVEAU DES REGIONS DE LA RCA



Il existe de grandes différences spatiales en matière de niveau général des prix à travers le pays. Le taux d'inflation dans la capitale Bangui est beaucoup plus bas (2,3%) que toutes les autres régions. Trois régions sur les six (Bossangoa, Berberati et Bangassou) concentrent encore un fort niveau général des prix à la consommation supérieur à la norme communautaire fixée à 3,0%. Il y a aussi un fort clivage urbain-rural au niveau des disparités des prix, notamment à travers l'évolution des prix des produits de grande consommation incontournables du panier de la ménagère, à savoir :

- Le manioc, un produit local de grande consommation qui représente un bon baromètre de suivi de la tendance des prix et un facteur clé pour la définition des politiques anticipatives.
- L'oignon, en particulier, est un produit en majorité importé, très consommé dans tout le pays. Selon les saisons, l'oignon peut devenir, au regard de la

rareté et de l'envol du prix, un produit de luxe accessible à peu de personne.

Il est essentiel de faire ressortir les tendances de l'évolution des prix des principales cultures ou des prix des principaux produits locaux à fort potentiel, à promouvoir dans la perspective de la ZLECAF. La question, ici est de savoir ce que les régions produisent ou bien vendent avec un avantage comparatif considérable et une compétitivité prix susceptible d'affecter avantageusement et durablement le niveau général des prix et la productivité du pays. L'amélioration de la productivité agricole et la productivité non-agricole est indispensable pour déclencher la transformation structurelle escomptée.

A BANGUI (y compris commune de Bimbo et commune de Bégoua) : Pour l'année 2023, le taux d'inflation s'est établi à **2,3%**, contre **4,9%** en 2022. Une remarquable amélioration.

La capitale Bangui concentre la majorité de la population avec un niveau de pouvoir d'achat plus ou moins élevé, capable de consommer les produits importés et les produits dits de luxe.

La remarquable amélioration du taux d'inflation en 2023 au niveau de Bangui, s'explique, sans aucun doute, par les mesures adoptées par le gouvernement pour faciliter la circulation des acteurs économiques et des marchandises en réduisant les barrières illégales et autres tracasseries routières sur les corridors du pays notamment le corridor Bangui-Garamboulaye.

On note également une explosion de nouveaux points de ventes dans le pays et par ricochet une offre abondante de produits sur le marché Banguissois.

L'ANALYSE SELON LES FONCTIONS DE CONSOMMATION

La baisse significative du niveau général des prix à Bangui en 2023, est due à la baisse importante des prix des principales fonctions de consommation. Le taux d'inflation de ces fonctions s'établit de la façon suivante :

- pour les produits alimentaires et non alcoolisés (-0,6% contre 5,3% en 2022),

- pour le Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-4,8% contre 12,9% en 2022)
- et pour les restaurants et hôtels (-0,8% contre 1,5% en 2022).

La baisse des prix des produits alimentaires est due à la diminution des prix des variétés des postes « Farines, semoules et gruaux » (-7,8%), « pains » (-6,8%), « bœuf » (-0,5%), « volaille » (-7,6%), « poissons et autres produits séchés ou fumés » (-16,6%), « Tubercules, plantain » (-13,01%), « sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-6,9%).

Ont aussi contribué mais dans une moindre mesure, à la baisse du niveau général des prix à Bangui, la baisse des prix :

- des Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants (0,5% contre 3,2% en 2022),
- des loisirs et cultures (2,3% contre 3,02% en 2022)
- et des prix de l'enseignement (4,9% contre 8,6% en 2022).

L'ANALYSE SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

L'analyse suivant l'origine des produits indique que la baisse de l'inflation à Bangui est davantage soutenue par l'inflation importée (2,3% contre 4,2% en 2022) que l'inflation locale (3,4% contre 3,8% en 2022).

L'ANALYSE SELON LES SECTEURS

Selon le secteur de production, les prix des biens des secteurs primaire et secondaire baissent respectivement à 1,8% et de 2,9% en 2023 contre 2,9% et 6,7% en 2022, tandis que les prix des biens du secteur tertiaire (Services) progressent à 6,5% contre 3,9% en 2022.

L'ANALYSE SELON LA VOLATILITE DES PRIX

Concernant la volatilité des prix, l'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix






plus volatils tels que les produits frais et les énergies, a baissé de 4,7% en 2023, contre 5,5% en 2022. Les prix des produits frais ont enregistré une flambée à 1,3% contre -3,5% en 2022, tandis que les prix de l'énergie ont baissé à 6,9% en 2023 contre 15,7% en 2022.

L'ANALYSE SELON LA DURABILITE

Selon la durabilité des produits, la baisse du niveau des prix à Bangui résulte de la baisse des prix des biens non-durables (0,8% contre 5,5% en 2022).

A Berberati : En 2023, les prix ont fortement baissé (**3,6%**) par rapport à son niveau de 2022 (**7,7%**). Une forte baisse mais un niveau toujours supérieur à la norme Communautaire fixée à 3%.

Des raisons qui justifient cette baisse des prix, on peut noter les faits suivants :

-  *Au début de l'année 2023, le conseiller économique avait convoqué une réunion avec les délégués des différents produits alimentaires en présence du Préfet et du Directeur Régional des impôts pour leur faire savoir que la flambée des prix devait cesser sous peine de nouvelles mesures fiscales sur tous les produits. Depuis cette annonce, on constate une régression des prix dans la ville.*
-  *Le démantèlement de toutes les Barrières illégales sur tout axe qui mène dans la ville de Berberati*
-  *Les effets mécaniques et systématiques des variations des prix des fournisseurs du Cameroun sur les prix des commerçants à Berberati.*
-  *L'élargissement du marché centrafricain avec l'arrivée massive de nouveaux acteurs économiques venant des pays voisins mais pas que, en 2023.*
-  *Les hausses des prix circonstanciels lors des fêtes de fin d'années.*

La proximité de Berberati d'avec le Cameroun voisin lui confère un

positionnement plus avantageux que Bangui la capitale, aussi bien en termes d'avantages comparatifs prix des produits importés que des produits locaux souvent moins chers à Berberati qu'à Bangui.

Il s'agit notamment des carburants, du poisson congelé, du sucre raffiné, du sel, du ciment, du riz importé ou encore du Koko Gnetum, de l'arachide décortiquée, des feuilles de manioc, de la viande de bœuf et la pomme de terre pour ce qui est des produits locaux. Seule la région de Berberati produit la pomme de terre en République Centrafricaine.

L'ANALYSE SELON LES FONCTIONS DE CONSOMMATION

La baisse du niveau des prix à Berberati en 2023 s'explique principalement par la régression des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (2,7% contre 13,15% en 2022) suivi des prix de restaurants et hôtels (7,9% contre 9,3% en 2022) et des prix de l'Enseignement (4,8% contre 5,7% en 2022). D'autres fonctions de consommation contribuant à la baisse des prix au niveau de Berberati sont les suivantes : Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (3,5% contre 15,5% en 2022), Santé (3,0% contre 6,6% en 2022), Articles

d'habillement et chaussures (-0,1% contre 4,4% en 2022) et Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants (-11,5% contre 5,2% en 2022).

L'ANALYSE SELON LA VOLATILITE

Vu sous l'angle de la nomenclature secondaire selon l'état des produits, l'inflation sous-jacente s'établit à 5,4% en 2023 contre 9,21% en 2022. Le taux d'inflation des produits de l'énergie et des produits frais en 2023 par rapport à l'année 2022 s'établit respectivement à 5,6% et -8,8% contre -1,9% et 15,1% en 2022.

L'ANALYSE SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

Suivant l'origine des produits, l'inflation à Berberati est tirée plus par les produits locaux (+2,6% contre 9,5% en 2022) que les produits importés (4,0% contre 5,3% en 2022).

L'ANALYSE SELON LES SECTEURS DE PRODUCTION

L'analyse selon le secteur de production des biens et services montre que la baisse des prix à Berberati en 2023 par rapport à 2022 pour le secteur primaire est de 0,2% en 2023 contre 2,9% en 2022, pour le secteur secondaire de 2,3% contre 14,5% en 2022,

par contre pour le secteur tertiaire, on constate une légère hausse des prix à 7,3% en 2023 contre 7,1% en 2022.

L'ANALYSE SELON LA DURABILITE

Selon la durabilité des biens, ce sont les biens non durables qui tirent davantage à la baisse le niveau de l'inflation à Berberati avec une évolution de 1,3% contre 10,5% en 2022, suivi des biens durables (-0,03% contre 1,4% en 2022) et des biens semi-durables (3,1% contre 4,9% en 2022).

A Bossangoa : En 2023, le taux d'inflation se situe à **5,3%** contre **0,2%** en 2022. Une très forte hausse du niveau général des prix.

La hausse des prix est liée principalement aux faits suivants :

- 1- La découverte de nouveaux chantiers d'or, de nouvelles mines d'or aux alentours de Bossangoa sur l'axe Bangui. Cette explosion de nouvelles découvertes a occasionné une ruée des commerçants vers les sites miniers et ainsi donc des perturbations dans le marché de Bossangoa. Pratiquement toutes les marchandises venant de Bangui se dirigent vers les chantiers et sont vendues à prix d'or ;*
- 2- Le phénomène du mouvement de la jeunesse vers les sites miniers en période de saison sèche au détriment des champs, entraîne la rareté des légumes et des produits agricoles sur les marchés d'où la hausse des prix des produits locaux.*
- 3- Les problèmes sécuritaires avec la présence de mines antipersonnel sur l'axe Bozoum/Bossangoa traditionnellement très commerçants empêchent la circulation des marchandises.*
- 4- Axe routier Saar(Tchad)/Bossangoa impraticable à la suite de la fermeture de la frontière tchadienne, bloque aussi le flux d'échanges entre le Tchad et la RCA.*
- 5- Les préparatifs des nombreuses festivités du mois de décembre en République Centrafricaine ont aussi fortement*

impacté les prix des marchandises sur les marchés;

L'ANALYSE SELON LES FONCTIONS DE CONSOMMATION

L'analyse de l'inflation suivant les contributions des différentes fonctions de consommation en moyenne annuelle montre que, sur la période sous revue, l'évolution du niveau général des prix a été impactée à fin décembre 2023, principalement par la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (11,4 % contre -1,7% en 2022) suivi de la fonction « Restaurants et Hôtels » (3,6% contre -1,0% en 2022) et de la fonction « Transports » (10,6% contre 8,5% en 2022).

La région de Bossangoa est reconnue pour la production en particulier du miel et du beurre de Karité en outre des autres produits locaux classiques de la RCA tels que le manioc, le sésame, les courges, les tubercules, le haricot, l'arachide ou encore le maïs.

L'ANALYSE SELON LA VOLATILITE

S'agissant de l'inflation sous-jacente, les évolutions ont été les suivantes :

- Croissance des prix des produits frais de 11,2% contre -11,5% en 2022 et les produits hors frais et hors énergétiques 4,3% contre

2,0% en 2022 et un recul des prix des produits énergétiques en 2023 (2,7% contre 16,5% en 2022).

L'ANALYSE SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

-Hausse des prix des produits locaux (5,7% contre 1,6% en 2022) et des produits importés (4,3% contre -0,8% en 2022) ;

L'ANALYSE SELON LES SECTEURS DE PRODUCTION

-Augmentation des prix dans tous les

secteurs de production : primaire (8,5% contre 4,7% en 2022), secondaire (5,5% contre -2,2% en 2022) et tertiaire « Services » (3,7% contre 1,2% en 2022) ;

L'ANALYSE SELON LA DURABILITE

- Progression des prix des biens non-durables (7,0% contre -0,7% en 2022) et des biens semi-durables (5,0% contre 1,1% en 2022) alors que les prix des biens durables ont régressé en fin 2023 (-0,8% contre 3,0% en 2022).

A Bambari : Le taux d'inflation se situe à **2,7%** en 2023 contre **8,4%** en 2022. Une baisse spectaculaire du niveau général des prix s'établissant à un niveau inférieur à la norme communautaire fixée à 3%.

Cette baisse du niveau général des prix pourrait être principalement expliquée par les raisons suivantes :

- ✓ *L'amélioration de la situation sécuritaire,*
- ✓ *L'amélioration du climat des affaires.*
- ✓ *L'action des Organisations Non Gouvernementales (ONG) :*
 - ✚ *La distribution des vivres et des non vivres ;*
- ✓ *Le faible pouvoir d'achat de la majorité de la population accentué par la réduction progressive du personnel des ONG.*

Bambari, situé au centre du pays, où se trouve l'usine de production de sucre, à NGAKOBO, détient la palme d'or des prix les plus bas notamment du prix du sucre ou encore du prix de la cuvette de manioc comparativement aux autres régions (y compris Bangui).

L'ANALYSE SELON LES FONCTIONS DE CONSOMMATION

La baisse du niveau général des prix observé à Bambari est étroitement liée à la baisse des prix des fonctions alimentation et boisson non alcoolisées (2,1% contre 10,7% en 2022), Transports (7,8% contre 13,0% en 2022), restaurants et hôtels (-1,9% contre 21,1% en 2022) et Articles d'habillement et chaussures (5,7% contre 5,8% en 2022).

L'ANALYSE SELON LA VOLATILITE

L'analyse suivant l'inflation sous-jacente permet de noter la forte décroissance des prix des produits frais (2,5% contre 14,7% en 2022) suivi des produits hors énergie et produits frais (2,6% contre 5,8% en 2022) et des produits énergétiques (13,9% contre 17,4% en 2022).

L'ANALYSE SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

Pour ce qui est de l'origine, A Bambari, l'année 2023 est fortement marquée par la baisse des prix des produits locaux atteignant 3,2% contre 8,8% en 2022. Les produits importés se positionnant à 2,1% comparativement à 4,9% en 2022.

L'ANALYSE SELON LES SECTEURS DE PRODUCTION

Selon le secteur de production, une forte baisse des prix est observée dans tous les secteurs : primaire (2,9% contre 12,9% en 2022), secondaire (1,2% contre 5,6% en 2022) et tertiaire « Services » (4,8% contre 10,4% en 2022).





L'ANALYSE SELON LA DURABILITE

Selon la durabilité des produits, la baisse des

prix observée à Bambari au cours de l'année 2023 est expliquée principalement par la baisse des prix des produits non-durables (1,8% contre 7,8% en 2022) suivi de la baisse des prix des produits durables (-3,1% contre 17,7% en 2022).

A Ndélé : Pour l'année 2023, le taux d'inflation en moyen annuel s'est établi à **2,4%**, contre **7,8%** en 2022. Une forte baisse du niveau général des prix qui converge et s'établit à un niveau inférieur à la norme communautaire fixée à 3%.

Ce recul est dû

-  à l'amélioration des infrastructures routières,
-  au démantèlement des barrières illégales,
-  à l'augmentation du nombre des points de vente dans le centre de Ndélé,
-  et à l'arrivée des véhicules en hausse sur le corridor Bangui-Ndélé.

Ndélé se caractérise par les prix les plus bas du marché de la viande de bœuf grâce à sa proximité du Tchad et du Soudan (via Birao), deux voisins, pays d'élevage.

Le grand nombre de cours d'eau très poissonneux qui traversent les Parcs MANOVO, St FLORIS ou encore SANGBA, la proximité du fleuve Chari, font de la région de NDELE un pôle d'excellence pour la production des produits de la pêche et ses dérivés.

Le produit ligneux spécifique à Ndélé est l'igname sauvage.

L'ANALYSE SELON LES FONCTIONS DE CONSOMMATION

En 2023, la baisse du niveau général des prix est principalement portée par la baisse des prix de la fonction Alimentation et boisson

non alcoolisées (4,5% contre 11,3% en 2022), d'une part, et de la baisse des prix des fonctions Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (8,8% contre 12,6% en 2022), Santé (-2,0% contre 6,8% en 2022), Enseignement (-4,3% contre 8,4% en 2022) et Restaurants et Hôtels (-6,4% contre 9,9% en 2022), d'autre part.

L'ANALYSE SELON LA VOLATILITE

Selon la volatilité des produits, le recul observé en 2023 à Ndélé est expliqué par le recul des prix des produits frais (6,7% contre 17,6% en 2022) et des produits Hors produits frais et énergie (-0,7% contre 5,5% en 2022).

L'ANALYSE SELON LES SECTEURS

Suivant le secteur de production, le recul est observé dans le secteur primaire (1,9% contre 13,6% en 2022) et Tertiaire (-3,7% contre 11,5% en 2022).

L'ANALYSE SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

Suivant l'origine des produits, la baisse des prix en 2023 est expliquée par le recul des prix des produits locaux de -0,01% contre 10,6% en 2022.

L'ANALYSE SELON LA DURABILITE

Selon la durabilité des biens, on observe le

recul des prix à tous les niveaux : produits non-durables (4,5% contre 7,8% en 2022), biens semi-durables (4,9% contre 6,4% en

2022), biens durables (1,5% contre 2,4% en 2022) et services (-3,7% contre 11,5% en 2022).




A Bangassou : En 2023, les prix ont fortement reculé **(3,6%)** par rapport à son niveau record observé en 2022 **(12,1%)**. Une très forte baisse mais un niveau toujours supérieur à la norme Communautaire fixée à 3%.

Bangassou située dans la région la plus enclavée du pays, lui-même enclavé, se distingue par les prix des produits locaux les plus bas comparativement aux autres régions.

En revanche, elle enregistre les records des prix les plus élevés des produits importés.

Les produits ligneux spécifiques à Bangassou sont le poivre sauvage, l'igname sauvage et le Koko Gnetum.

Les raisons du recul des prix en 2023 sont les suivantes :

-  *La fin de l'activité de plusieurs ONG dans la région a entraîné une baisse drastique du pouvoir d'achat et de la demande. La baisse des prix de certains produits est donc imputable aux invendus sur le marché.*
-  *L'Amélioration du climat sécuritaire sur les principales artères desservant Bangassou.*
-  *les commerçants ont ajusté les prix selon la loi de l'Offre et la Demande.*

L'ANALYSE SELON LES FONCTIONS DE CONSOMMATION

La baisse du taux d'inflation en 2023 de **3,6%** est expliquée principalement par l'augmentation du niveau des prix « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,9% contre 9,4% en 2022), « Transports » (-0,2% contre 19,5% en 2022) et « Restaurants et Hôtels » (-1,3% contre 10,8% en 2022).

L'ANALYSE SELON LA VOLATILITE

Selon la volatilité des produits, la baisse du niveau général des prix est expliquée par la régression des prix des produits Hors produits frais et énergie (-6,1% contre 6,2% en 2022).

L'ANALYSE SELON LES SECTEURS DE PRODUCTION

Suivant le secteur de production, les prix des produits du Secteur **primaire**, Secteur **secondaire** et du **Tertiaire** ont reculé respectivement de 6,0% contre 8,7% en 2022, de 4,2% contre 10,5% en 2022 et de 1,9% contre 17,3% en 2022.

L'ANALYSE SELON LES ORIGINES DES PRODUITS

Suivant l'origine des produits, les prix des

Produits locaux et ceux des **Produits importés** ont connu sur un an des reculs respectifs de 3,9% contre 10,5% en 2022 et de 4,6% contre 10,9% en 2022.

Selon la durabilité des biens, on observe le recul des prix des : produits **non-durables** (4,2% contre 9,7% en 2022), biens **semi-durables** (4,8% contre 7,8% en 2022) et **services** (1,9% contre 17,3% en 2022).

L'ANALYSE SELON LA DURABILITE

V. MESURES D'ATTENUATION DE L'INFLATION

Quelques mesures ont été prises en 2023 pour atténuer l'inflation :

- ✓ Le démantèlement des barrières illégales ;
- ✓ L'amélioration de la situation sécuritaire ;
- ✓ La baisse du prix du carburant à la pompe après une augmentation drastique intervenue au premier trimestre 2023.
- ✓ Fréquence régulière et suivi des enquêtes auprès des ménages (ICASEES)
- ✓ Enquêtes sur la sécurité alimentaire (FAO, PAM, ICASEES, Ministère Agriculture.)
- ✓ Actions des ONG sur le terrain
- ✓ Facilitation des échanges commerciaux avec les pays voisins
- ✓ Arrivée de nouvelles Compagnies aériennes
- ✓ Explosion des nouveaux points de ventes et commerces dans le pays
- ✓ Arrivée de nouveaux investissements étrangers et de la diaspora.

VI. PROJECTION

L'observation des simulations de l'évolution du niveau de prix sur la base des données de l'année 2023 et le début de l'année 2024, laisse augurer la persistance de la convergence du taux d'inflation au regard de la norme communautaire. Le taux d'inflation de la République Centrafricaine converge et est bien parti pour atteindre un niveau bien inférieur à la norme communautaire (3% à ne pas dépasser) en fin du premier trimestre 2024. Cette tendance est révélatrice des efforts du gouvernement, des partenaires au développement et des acteurs économiques qui ont contribué à l'atteinte de cet objectif. Cette projection est faite du point de vue observationnelle de l'évolution de l'inflation en 2023 et début 2024.

VII. ANNEXES

Tableau 1 : Évolution du niveau global des prix des biens et services de consommation dans les régions de la RCA (Indice RCA base 100=2019)

IHPC base 100=2019		Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
REGION	PONDERATIONS	déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	1 mois	3 mois	12 mois
BANGUI	54	110,9	111,9	113,9	113,4	114,1	0,7	2,0	2,86
BERBERATI	16	110,3	113,5	118,8	112,5	114,9	2,1	1,2	4,11
BOSSANGO	12	110,5	108,9	109,2	109,8	115,3	5,0	5,9	4,34
BAMBARI	9	119,6	110,1	112,3	111,3	111,7	0,4	1,5	-6,57
NDELE	4	112,5	114,9	114,6	114,8	115,5	0,6	0,5	2,69
BANGASSOU	6	121,7	123,1	123,0	124,1	126,4	1,9	2,7	3,83
RCA	100	112,3	112,4	114,5	113,3	114,9	1,4	2,2	2,4

Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Tableau 2 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des différentes fonctions de consommation dans les régions de la RCA (en %)

FONCTIONS	BANGUI		BERBERATI		BOSSANGO		BAMBARI		NDELE		BANGASSOU		RCA	
ANNEE	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5,4	-0,6	13,2	2,7	-1,7	11,4	10,7	2,1	11,3	4,5	9,4	-0,9	7,1	1,6
Boissons alcoolisées, Tabacs et stupéfiants	3,2	0,5	5,2	-11,5	-1,4	1,6	-1,1	4,8	-0,5	5,6	-1,5	-2,5	1,5	-0,4
Articles d'habillement et chaussures	2,7	4,7	4,4	-0,1	-2,4	5,3	5,8	5,7	-0,4	6,0	9,6	3,5	2,7	3,9
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	12,9	-4,8	-0,7	-0,5	2,4	-5,8	-1,5	9,8	12,6	8,8	21,5	13,0	8,8	-1,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	-1,1	4,8	15,5	3,5	2,8	4,8	-1,7	-0,3	-1,0	0,4	11,2	8,7	2,9	4,1
Santé	1,6	3,1	6,6	3,0	-0,1	1,1	0,1	10,7	6,8	-2,0	9,0	9,5	3,1	3,5
Transports	8,9	32,4	-0,7	10,9	8,5	10,6	13,0	7,8	11,2	15,8	19,5	-0,2	8,2	25,4
Communication	0,0	5,4	0,0	6,4	0,0	6,4	0,0	6,4	2,2	0,7	0,0	6,5	0,1	5,5
Loisirs et culture	3,0	2,3	-3,1	17,6	10,3	5,0	-0,8	-2,6	-3,9	2,9	5,9	7,1	1,6	4,5
Enseignement	8,6	4,9	5,7	4,9	-3,1	2,2	5,2	4,0	8,4	-4,3	17,1	11,0	6,7	4,3
Restaurants et Hôtels	1,5	-0,8	9,3	7,9	-1,0	3,6	21,1	-1,9	9,9	-6,4	10,8	-1,3	4,9	0,6
Biens et services divers	4,5	6,0	1,6	3,3	3,2	3,4	-2,0	-0,4	0,9	2,9	21,5	29,2	3,7	5,9
Global	4,9	2,3	7,7	3,6	0,2	5,3	8,4	2,7	7,8	2,4	12,1	3,6	5,6	3,0

Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Tableau 3 : Variation en moyenne annuelle en 2023 par régions du niveau des prix des produits selon la nomenclature secondaire (en %)

Libellé		BANGUI		BERBERATI		BOSSANGOA		BAMBARI		NDELE		BANGASSOU		RCA	
ANNEE		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
ETAT DES PRODUITS	Indice Énergie	15,7	-6,9	-1,9	5,6	16,5	2,7	17,4	13,9	15,1	18,3	18,9	22,9	3,9	0,2
	Indice produit frais	-3,5	1,3	15,1	-8,9	-11,5	11,2	14,7	2,5	17,6	6,7	22,8	28,9	11,0	3,1
	Hors produits frais et Énergie	5,5	4,7	9,2	5,4	2,0	4,3	5,8	2,6	5,5	-0,7	6,2	-6,1	5,6	3,4
Origine des Produits	Importé	4,2	2,3	5,3	4,0	-0,8	4,3	4,9	2,1	4,1	5,5	10,9	4,6	3,8	3,2
	Local	3,8	3,4	9,5	2,6	1,6	5,7	8,8	3,2	10,6	0	10,5	3,9	6,0	3,4
Secteur de production	Primaire	2,9	-1,8	2,9	0,2	4,7	8,5	12,9	2,9	13,6	1,9	8,7	6	5,2	0,5
	Secondaire	6,7	2,9	14,5	2,3	-2,2	5,5	5,6	1,2	3,9	5,6	10,5	4,2	6,4	3,3
	Tertiaire (services)	3,9	6,5	7,1	7,3	1,2	3,7	10,4	4,8	11,5	-3,7	17,3	1,9	6,1	5,3
Durabilité	Non durable	5,5	0,8	10,5	1,4	-0,7	7	7,8	1,8	7,8	4,5	9,7	4,2	6,1	2,1
	Semi-Durable	2,0	2,9	4,9	3,1	1,1	5	0,5	4,2	6,4	4,9	7,8	4,8	3,0	3,5
	Durable	-2,6	7,5	1,4	0	3,0	-0,8	17,8	-3,1	2,4	1,5	12,1	22,5	4,1	5,7
	Services	3,9	6,5	7,1	7,3	1,2	3,7	10,4	4,8	11,5	-3,7	17,3	1,9	6,1	5,3

Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Tableau 4 : Variation en moyenne annuelle en 2023 de l'indice global dans chacune des régions de la RCA (en %)

Régions	Pondération	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	2022	2023
BANGUI	54	5,8	6,1	5,9	3,5	3,6	3,9	3,8	3,5	3,3	3,0	2,6	2,3	4,9	2,3
BERBERATI	16	8,2	8,5	8,3	7,9	7,3	6,4	5,5	4,5	4,0	4,0	3,7	3,6	7,7	3,6
BOSSANGOA	12	1,7	3,1	4,3	5,1	5,5	6,0	6,5	6,4	6,4	6,3	5,7	5,3	0,2	5,3
BAMBARI	9	9,2	10,3	11,1	11,4	11,2	10,8	9,4	8,4	7,5	6,3	4,4	2,7	8,4	2,7
NDELE	4	8,3	9,0	9,8	9,6	8,6	7,2	5,9	4,3	3,6	3,0	2,8	2,4	7,8	2,4
BANGASSOU	6	11,9	12,0	11,7	11,0	9,8	8,0	6,4	5,5	5,3	4,8	4,2	3,6	12,1	3,6
RCA	100	6,4	6,9	7,1	5,8	5,6	5,5	5,1	4,6	4,3	3,9	3,4	3,0	5,6	3,0

Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Note d'analyse de l'inflation en République Centrafricaine pour l'année 2023

Tableau 5 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices des fonctions de consommation (en %) de la RCA

FONCTION DE CONSOMMATION	Pondération	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	2022	2023
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3710	8,8	9,4	10,0	7,6	7,0	6,4	5,6	4,5	3,9	3,5	2,3	1,6	7,1	1,6
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	211	1,7	2,1	2,4	2,5	2,5	2,1	1,6	0,9	0,7	0,3	-0,2	-0,4	1,5	-0,4
Articles d'habillement et chaussure	371	3,2	3,8	4,2	4,4	4,6	4,8	4,7	4,3	4,2	4,2	4,0	3,9	2,7	3,9
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1105	8,0	7,6	5,3	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0	8,8	-1,0
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	442	3,4	3,6	3,8	3,5	3,5	3,8	3,5	3,2	3,3	3,6	3,7	4,1	2,9	4,1
Santé	455	3,1	3,3	3,5	3,5	3,7	3,9	3,8	3,5	3,3	3,2	3,4	3,5	3,1	3,5
Transport	598	11,4	14,4	17,2	20,4	22,9	25,2	26,6	27,2	27,0	25,7	25,9	25,4	8,2	25,4
Communication	374	0,1	0,7	1,4	1,9	2,4	2,9	3,5	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	0,1	5,5
Loisir et culture	187	1,9	2,3	2,6	2,9	3,4	4,0	3,9	4,1	4,0	4,4	4,3	4,5	1,6	4,5
Enseignement	500	7,6	8,0	8,1	8,7	8,8	8,7	8,5	7,9	6,9	6,1	5,4	4,3	6,7	4,3
Restaurant et hôtel	1866	4,8	4,7	4,2	3,8	3,3	2,6	1,9	1,4	1,2	1,2	0,9	0,6	4,9	0,6
Biens et services divers	181	4,0	4,5	4,7	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	5,4	5,6	5,9	3,7	5,9
RCA	10 000	6,4	6,9	7,1	5,8	5,6	5,5	5,1	4,6	4,3	3,9	3,4	3,0	5,6	3,0

Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Tableau 6 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices de la nomenclature secondaire (en %)

	Libellé	Pondération	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	2022	2023
Etat de produits	Indice produit frais	1493	5,8	6,5	7,4	4,8	5,2	5,3	0,5	1,4	1,2	-0,6	-0,8	0,2	3,9	0,2
	Indice Energie	680	10,4	9,9	6,0	-1,5	-1,4	-0,5	5,8	5,4	4,7	4,8	4,0	3,1	11,0	3,1
	Hors produits frais et Energie	7827	6,2	6,6	6,8	6,8	6,4	5,9	5,2	4,4	4,2	4,1	3,6	3,4	5,6	3,4
Origine des produits	Importé	2788	4,4	4,6	4,9	4,6	4,5	4,2	4,1	3,9	3,6	3,6	3,2	3,2	3,8	3,2
	local	7212	6,8	7,3	7,4	6,4	6,2	6,0	5,6	4,9	4,6	4,3	3,8	3,4	6,0	3,4
Secteur de produits	Primaire	2364	7,3	7,6	8,2	7,0	6,6	6,2	5,5	4,2	3,8	2,3	1,4	0,5	5,2	0,5
	secondaire	4193	6,7	7,1	6,8	5,2	4,8	4,5	4,2	3,9	3,5	3,9	3,2	3,3	6,4	3,3
	Tertiaire (services)	3443	6,5	6,9	7,0	7,2	7,2	7,0	6,6	6,2	5,9	5,8	5,6	5,3	6,1	5,3
Durabilité	Non durable	5722	7,1	7,5	7,5	5,9	5,4	5,0	4,6	4,0	3,6	3,3	2,5	2,1	6,1	2,1
	Semi Durable	625	3,3	3,9	4,2	4,4	4,6	4,6	4,5	4,2	4,0	3,6	3,5	3,5	3,0	3,5
	Durable	210	4,2	4,3	4,3	4,0	3,6	3,4	3,0	2,9	2,8	3,3	4,0	5,7	4,1	5,7
	Services	3443	6,5	6,9	7,0	7,2	7,2	7,0	6,6	6,2	5,9	5,8	5,6	5,3	6,1	5,3

Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Note d'analyse de l'inflation en République Centrafricaine pour l'année 2023

Tableau 7 : Prix moyens de certains produits homogènes

PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Maïs blanc	Kg	497	526	636	503	152	208	315	274	433	470	181	173
Riz brisé local ou importé	Kg	880	1086	600	508	816	873	618	690	981	1000		
Riz importé	Kg	1195	1226	602	508	1200	1147	712	834	1180	1333		
Sorgho blanc ou rouge (Bondo)	Kg	557	659	451	594	225	287			445	478		
Farine de blé	Kg	905	884	769	753	1493	1479	799	815	940	1000	1519	1417
Farine de maïs locale	Kg	670	634	782	867	351	334			414	389	933	841
Pain de blé local artisanal				1078	1143	940	1011	1656	1345	1152	1210	1518	1275
Pain de blé industriel en baguette	Kg	1683	1555	976	1143								
Pain de mie	Kg	2185	2244										
Beignet à base de farine de blé, fabrication traditionnelle	Kg	1253	1189	1181	1128	852	1023	1207	1243	1085	1143	1244	1186
Croissant simple ou ordinaire	Kg	7900	7795										
Pain au chocolat	Kg	6239	7046										
Abats et tripes de bœuf	Kg	2300	2134	1799	1939	1525	1504	2285	2300	1507	1505	2360	2494
Pattes de bœuf	Kg	1101	1123			706	720	518	568	424	423	489	701
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3201	3212	2237	2515	2411	2197	2468	2199	1194	1243	1777	1940
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	3783	3795	2942	2995	2571	2773	2747	2979			2338	2460
Viande de chèvre fraîche	Kg	4428	4782			3483	2929	1931	1931	1624	1727		
Viande de porc fraîche avec os	Kg	1156	1021			1507	1500	2384	2716				
Côtelette de porc						1154	992						
Poulet local sur pied						2507	2337	3724	4604	2753	2830	2514	1831
Poulet congelé	Kg	2731	2358										
Poulet de chair vivant	Kg	2472	2635										
Chenilles fumées	Kg	5191	5362	4049	4140			5038	6005	1434	1538	2912	4021
Viande de brousse (Antilope)	kg	6159	6267	4608	4850	3518	3898	2633	3450	2779	2420	3140	3291
Gibier fumé (Gazelle)	kg	5808	5917	4771	5189	3085	3372	2914	3924	3265	3343	2650	2686
Silure d'eau douce, fraîche, VK	kg	4437	4623	2922	2502							2721	2169
Mboto frais	Kg	5115	5717			3702	4588					3207	2547
Chinchard congelé	kg	2096	1970	1946	2000								
Sardine congelé	kg	1705	1660	1883	1950								
Carpe fumée	kg	7169	6419	6112	6315	4923	4034	8864	10590	2506	2546		
Crevettes séchées importées	kg	9964	9347	9757	8645								
Sardinelles/sardines fumées	kg	4106	3134	3770	3196	4032	3629	3745	3030				
Silure fumée	kg	6913	6516	7857	6292	4379	4342	8630	10608	2602	2636	6691	6634
Mboto fumé	kg	12869	11213									10218	8376
Boite de sardine à l'huile végétale d'origine marocaine de 125g	g	493	503	500	500	524	518			515	500	735	708
Lait concentré sucré en boîte de 350g de marque Nestlé	g	1060	1107	1750	883	2604	2000	1546	1720	2100	1000		
Lait entier en poudre de marque Nido, 400-500 g	g	3518	3807			3733	3635	3618	2964	3979	4500		
Fromage 'la vache qui rit'	g	1053	1042	1383	1500	1396	1417	1435	1111	1282	1000		

Note d'analyse de l'inflation en République Centrafricaine pour l'année 2023

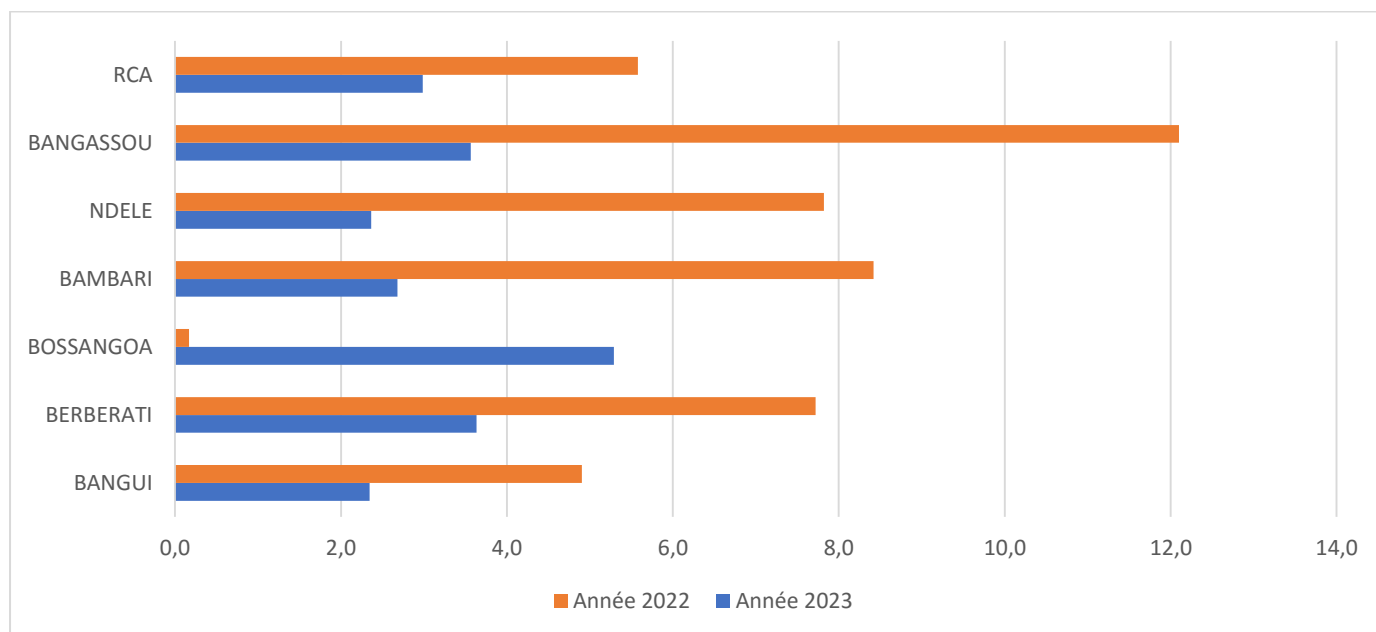
PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Œuf frais de poule de race	palette	3054	3185	2596	3000			4556	4356				
Huile de palme brute vendu au litre	l	893	933	1369	1085	1073	1342	953	984	1896	1063	826	694
Noix de palme	kg	317	344									163	240
Pâte d'arachide locale	kg	1475	1429	1172	1192	1317	1267	984	1083	981	1168	1465	1220
Citron	kg	834	730	186	218	190	633	282	303	530	550	678	593
Orange	kg	331	292	250	248			189	173	333	266	117	117
Pamplemousse	kg	187	171	117	116	116	153	135	208	163	149	41	63
Ananas	kg	780	642	240	247			518	627			319	374
Avocat	kg	915	980	334	356			894	612			370	502
Banane douce	kg	329	328	224	226	430	481	335	338	500	513	178	235
Mangue greffée	kg	295	199	161	169	82	125	167	158	197	371		
Mangues ordinaires locales non greffées	kg	347	304	149	172	69	100	119	94	206	237	73	196
Papaye	kg	251	286	122	107			149	141	707	805	163	189
Noix de Coco	kg	815	763	462	489							318	293
Aubergine locale	kg	588	521	647	1038	444	642	507	361	454	562	430	592
Carotte	kg	1818	2050	2127	2431			1714	2241			291	217
Concombre frais	kg	418	395			314	523	413	407	418	586		
Gombo frais	kg	909	1148	648	662	321	878	491	610	898	914	520	436
Haricot vert	kg	2166	2225	7733	7380	2537	4566						
Oignon frais	kg	1096	1102	1161	1068			1712	1202	1384	1497	3975	2966
Tomates rondes	kg	909	913	568	544	679	819	393	484	895	754	398	497
Choux vert	kg	1684	1832	1184	1354								
Epinard	kg	707	618	369	350	329	400	608	518	643	501	349	274
Feuille de manioc	kg	163	182	78	65	39	59	79	92	56	61	76	89
Feuilles fraîches d'oseille	kg	573	590	179	202	183	179	180	188	200	203	351	252
Salade verte (laitue)	kg	1100	1044			1027	975	616	865	1266	1207	745	766
(Koko ou Gnetum) découpé et vendu au tas	kg	1885	2129	1043	1051	2797	2891	2134	2027	15134	17018	765	695
Feuille de citrouille (Kawouya)	kg	404	425	310	217	152	177	192	200	248	227	124	128
Arachide décortiquée	kg	1262	1151	1201	1147	783	1001	848	832	796	1072	680	503
Haricots blancs sec	kg	819	821	799	805	538	641	810	663	634	768	846	939
Champignon sec	kg	9056	8254	7384	7873	2081	3915	4601	6023				
Graines de courge non décortiquées	kg	1609	1584	1019	1072	888	1140	1188	977	749	900	926	659
Graines de courge décortiquées	kg	3189	3203	2311	2554	1211	1966	1983	2486	2471	2945	2247	1525
Banane douce (Courte)	kg	365	324	219	174	398	503	182	136	392	387	168	180
Igname	kg	525	467			390	270	368	273	314	262	156	159
Manioc frais en tubercule	kg	151	153	149	104	127	138	100	101	219	199	105	95
Patate douce fraîche	kg	450	276	171	220			102	106	273	282	89	101
Plantain frais mûr	kg	439	366	315	290			563	562			211	259
Plantain frais non mûr	kg	464	372	336	240	550	713	539	539			149	200
Pomme de terre	kg	2253	2234	960	1709								
Taro	kg	340	324	223	243			254	245	799	491	99	102
Bâton de manioc (chikwangué, etc)	kg	274	282	269	227	200	264	203	222	453	517	166	147
Farine de manioc non cuit	kg	294	319	660	531								

Note d'analyse de l'inflation en République Centrafricaine pour l'année 2023

PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Manioc déshydraté (en boules ou en morceaux)	kg	364	292	147	193	126	152	173	172	324	332	158	162
Manioc déshydraté (en boules ou en morceaux)	Ngawi	2530	2965	1582	2005	1585	1951	1558	1427	3000	3219	2436	2165
Sucre blanc raffiné emballé	kg	1253	1263	1042	1158	1458	1446	1092	1020				
Ail frais décortiqué	kg	4758	3814	3606	3941	3966	3782	4424	3799	2590	2265	8767	6798
Céleri	kg	3117	3919	6472	5510	10683	7377	5126	6443				
Concentré de tomate en boîte importée	kg	203	161			234	240	158	173	259	758	253	256
Persil	kg	4676	5454	7598	7586			5167	5075				
Piment frais	kg	3031	2807	2045	1101	866	1860	1555	1789	2907	3287	987	1394
Sel en cristaux	kg	528	477	333	319	478	447	488	501	606	768	896	877
Jus de gingembre	kg	1136	1085							884	933	1431	1307
Eau minérale locale bouteille de 1-2 litres	l	521	500	500	500	502	504	579	500	1000	1048	858	1000
Alcool de bouche vendu en sachet ou en verre, type Kitoko, Ondontol ou Arki (Ngbako)	kg	1078	1079	776	781	1533	1437	1762	1881	1012	973	1689	1559
Vin de palme ou de rafia vendu au litre	l	524	548	328	397			307	328			143	147
Noix Blanche de cola fraîche	kg	3924	4544	4498	3584	5445	6604	2500	3353	5178	7013	1654	1465
Noix Rouge de cola fraîche	kg	3197	4129	4067	3324	5401	5987	2216	2615	4707	7173	1361	1359
Tabac local écrasé à priser ou à chiquer	kg	8584	8218	11177	9591	7206	7928	7883	8041	6815	7755	9897	9820
Ciment	kg	11130	10133	11021	8792	12917	12667	16500	14708	16740	17542	29375	28833
Tôle ondulée	kg	3599	3699			5542	6104	4906	5417	6313	6688	8250	9083
Pétrole lampant hors station	l	762	1219	778	906	998	1313			1223	1500	1583	1863
Charbon de bois	kg	356	210	176	178			123	180	328	313		
Bois de chauffage	kg	69	63	20	21	24	21	31	31	24	24	20	31
Savon de ménage en morceaux, fabrication industrielle	kg	252	243	290	205	244	255	207	220	224	250	291	314
Essence 'Super' vendu en vrac	l	1137	1278	985	1092	1160	1314	1447	1560	1333	1615	1991	1754
Gas-oil vendu en vrac	l	1084	1286	898	1115	1000	1408	1299	1482	1148	1474		
Arachides grillées	kg	1990	1845	1230	1283	1449	2247	1617	1776	984	1403	1219	1113
Bouillie de riz	kg	311	292	194	207	176	167	203	224	259	242	253	226
Poisson braisé (Poisson d'eau douce, Chinchard, Thon, Sardine, etc.)	kg	4234	3911	3604	3979							3460	2184
Viande braisée (soya ou mechoui de boeuf)	kg	7303	7428	5521	6218	4650	4505	6768	7046	4095	4837	7214	7210

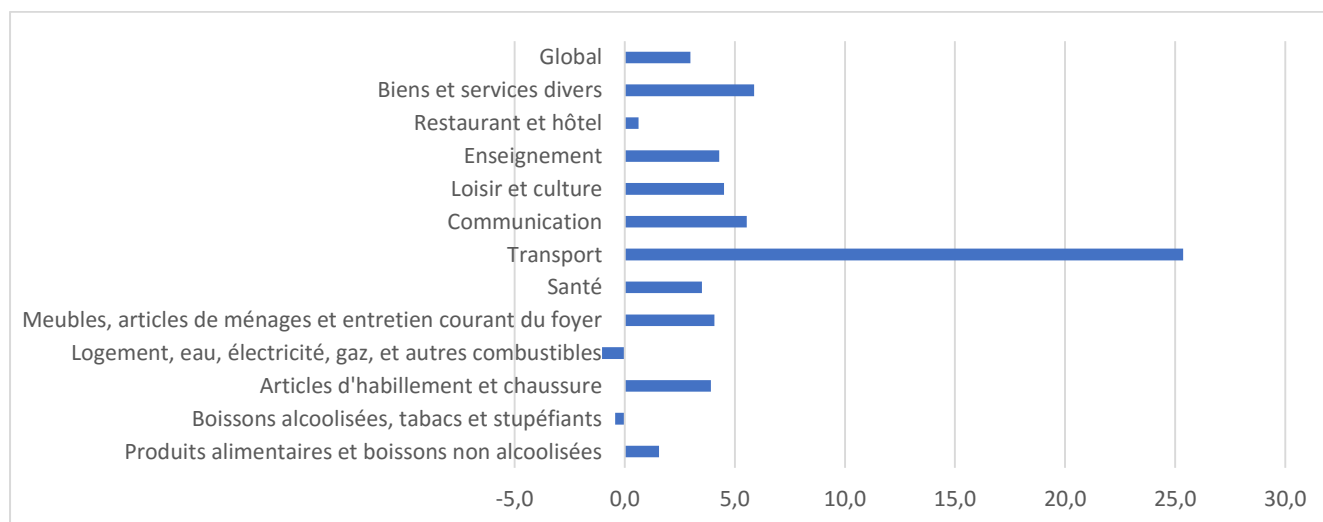
Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Graphique 1 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices globaux des régions de la RCA



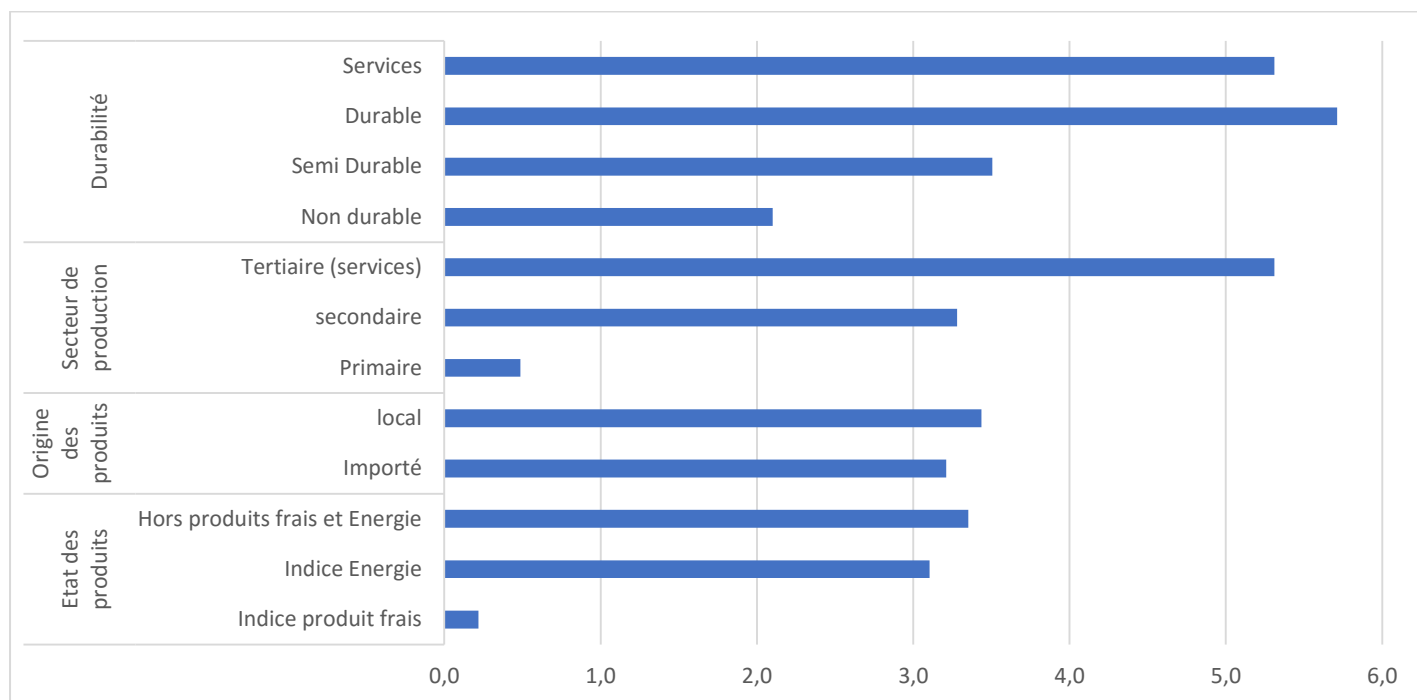
Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Graphique 2 : Variation en moyenne annuelle en 2023 l'indice global et de ses composantes



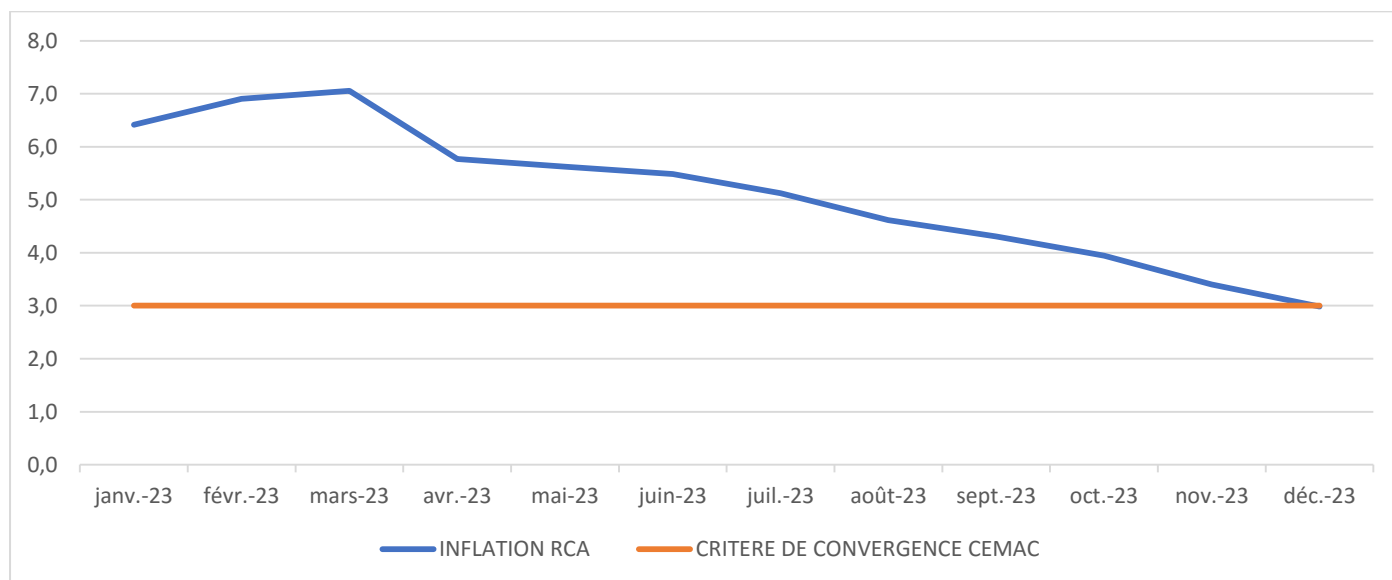
Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Graphique 3 : Variation en moyenne annuelle en 2023 des indices de la nomenclature secondaire



Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

Graphique 4 : Evolution de l'inflation en moyenne annuelle au niveau national au cours de l'année 2023



Source : Service des Statistiques de prix / ICASEES

CONTRIBUTION À LA PRODUCTION DE LA NOTE

Blaise Bienvenu ALI : Directeur Général

Arsène ZIA KOYANGBO : Directeur des Statistiques Économiques

Prince Héritier Godbless KETEGAZA : Chef de Service des Statistiques de Prix

Marlyn MOULIOM ROOSALEM : Ingénieure Statisticienne Economiste

INFORMATIONS ET CONTACT :

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales

Direction des Statistiques Économiques

Service des Statistiques de Prix

Tel : 00236 72758865
00236 72532180

Email : ihpc.rca@gmail.com



**INSTITUT CENTRAFRICAIN DES
STATISTIQUES ET DES ETUDES
ECONOMIQUES ET SOCIALES**

Ce document a été réalisé par le service des statistiques de prix