



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Bulletin mensuel de mars 2024**

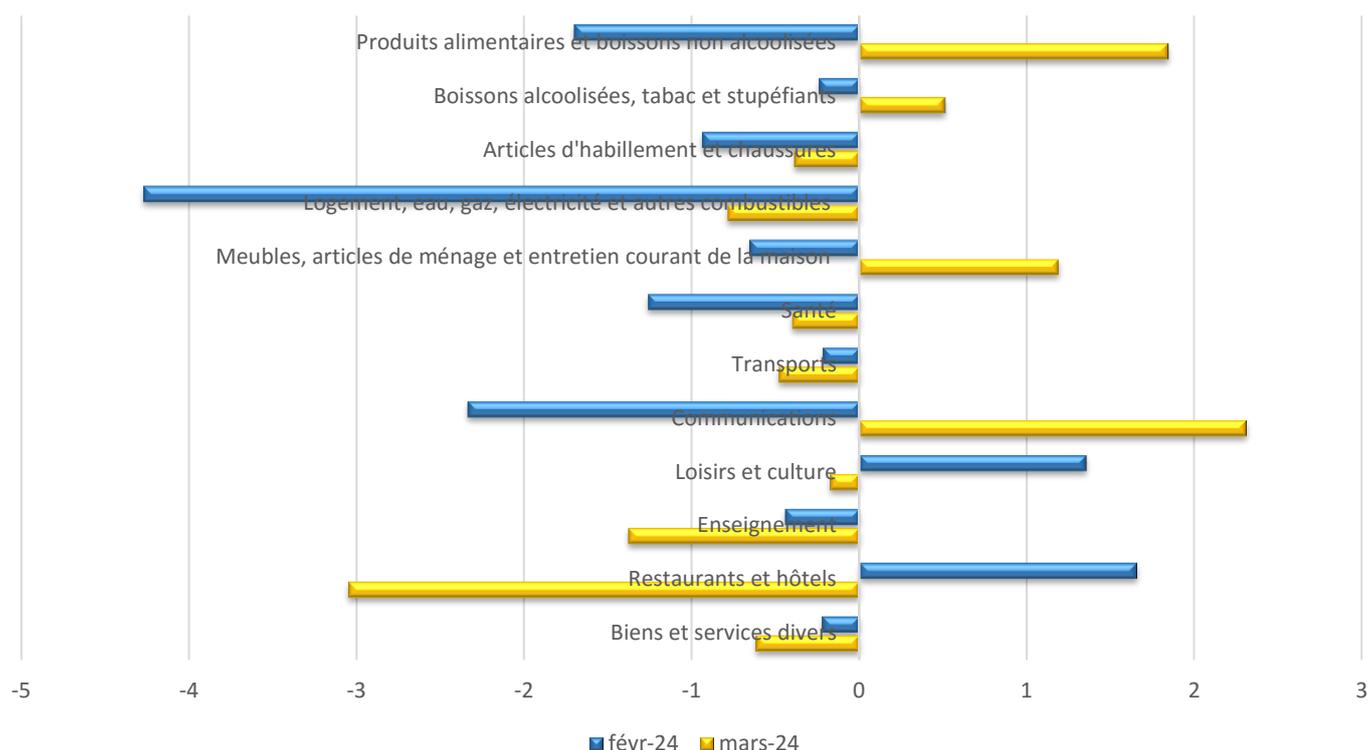
AVERTISSEMENT

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2019 en remplacement de l'IPC base 1981. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les six (6) pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC). L'IHPC a été donc adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC et de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Les pondérations proviennent de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM-2021). La population de référence de l'IHPC base 2019 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire centrafricain. Le panier de la ménagère comprend 748 variétés suivies dans 3407 points de vente. Chaque mois, environ 13000 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire tant en milieu urbain que rural dans toutes les régions du pays. Depuis l'année 2021 les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Enfin, le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de **4,12919**.

Fonctions		Indices pour les mois de:					Variation (en %) sur:			
N°	Libellé	Pondération	mars-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	115,1	114,9	116,3	115,1	115,1	0,0	0,2	0,1
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3766,6	117,9	114,5	117,3	115,3	117,4	1,8	2,5	-0,4
	<i>Céréales non transformées</i>	<i>150,0</i>	117,2	111,5	113,0	110,6	114,6	3,6	2,8	-2,2
	<i>Pains</i>	<i>125,5</i>	130,2	125,3	121,3	127,6	124,9	-2,1	-0,3	-4,0
	<i>Bœufs</i>	<i>541,8</i>	107,5	98,2	101,7	100,2	106,9	6,7	8,9	-0,6
	<i>Volaille</i>	<i>120,2</i>	94,7	91,7	90,9	97,6	105,5	8,1	15,1	11,4
	<i>Poissons frais</i>	<i>61,0</i>	102,1	148,7	116,0	116,3	124,3	6,8	-16,5	21,7
	<i>Poissons et autres produits séchés ou fumés</i>	<i>213,9</i>	104,2	107,1	110,4	106,6	98,1	-8,0	-8,4	-5,9
	<i>Huiles raffinées</i>	<i>128,3</i>	130,6	127,7	127,6	127,1	127,1	0,0	-0,5	-2,7
	<i>Légumes frais en fruit ou racine</i>	<i>173,6</i>	112,7	120,9	142,6	143,1	144,2	0,7	19,3	28,0
	<i>Légumes frais en feuilles</i>	<i>161,4</i>	154,8	108,1	118,4	119,7	126,8	6,0	17,3	-18,0
<i>Tubercules, plantain</i>	<i>68,4</i>	108,9	102,2	99,8	106,5	118,5	11,2	16,0	8,8	
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	206,8	108,2	107,6	107,6	107,3	107,9	0,5	0,3	-0,3
3	Articles d'habillement et chaussures	383,8	108,8	111,5	111,2	110,1	109,7	-0,4	-1,6	0,8
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1132,3	114,1	117,1	116,6	111,6	110,7	-0,8	-5,4	-2,9
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	445,0	109,6	115,6	116,7	115,9	117,3	1,2	1,4	7,0
6	Santé	432,1	108,9	110,6	112,4	110,9	110,5	-0,4	-0,1	1,4
7	Transports	533,8	137,6	139,0	141,1	140,8	140,1	-0,5	0,8	1,8
	<i>Carburants et lubrifiants</i>	<i>142,7</i>	136,5	129,2	133,6	133,0	133,1	0,1	3,0	-2,5
8	Communications	343,8	107,1	105,0	106,8	104,3	106,7	2,3	1,6	-0,4
9	Loisirs et culture	182,1	107,9	108,6	109,0	110,5	110,3	-0,2	1,6	2,2
10	Enseignement	542,6	112,3	114,4	114,1	113,6	112,1	-1,4	-2,0	-0,3
11	Restaurants et hôtels	1854,3	111,6	112,5	113,2	115,1	111,6	-3,0	-0,8	0,0
12	Biens et services divers	176,7	111,4	115,4	116,1	115,9	115,2	-0,6	-0,2	3,4

Variation mensuelle de mars 2024 par rapport à février 2024



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24
Taux d'inflation (%)	5,8	5,6	5,5	5,1	4,6	4,3	3,9	3,4	3,0	2,2	1,5	1,1
Critère de convergence CEMAC (%)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

Nomenclatures secondaires

Nomenclatures secondaires		Indice pour le mois de:					Variation (en %) sur:			
		Pondération	mars-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL		10 000	115,1	114,9	116,3	115,1	115,1	0,0	0,2	0,1
Inflation sous-jacente	Energie	680	108,6	120,6	121,2	114,3	113,5	-0,7	-5,9	4,5
	Produits frais	1493	120,4	114,9	119,2	117,0	119,9	2,4	4,3	-0,4
	Hors Energie et Produits frais	7827	114,8	114,4	115,2	114,7	114,6	-0,1	0,2	-0,1
Origine	Importé	2788	112,7	115,3	116,0	115,0	113,6	-1,2	-1,4	0,9
	Local	7212	117,1	115,2	117,1	115,6	116,7	0,9	1,3	-0,4
Secteur	Primaire	2364	114,7	113,7	115,2	113,8	116,1	2,0	2,1	1,2
	Secondaire	4193	116,5	116,1	118,0	115,1	115,6	0,4	-0,4	-0,7
	Tertiaire (Services)	3443	115,6	115,5	116,5	117,0	115,4	-1,4	-0,1	-0,2
Durabilité	Non-durable	5722	116,7	115,5	117,4	114,9	116,4	1,2	0,8	-0,3
	Semi-durable	625	109,4	111,3	111,6	110,5	111,1	0,5	-0,2	1,6
	Durable	210	108,4	121,7	123,3	123,0	121,4	-1,3	-0,2	11,9
	Services	3443	115,6	115,5	116,5	117,0	115,4	-1,4	-0,1	-0,2

Le niveau général des prix à la consommation des ménages centrafricains est resté stable (**0,0%**) au mois de mars 2024 par rapport à février 2024. En variation trimestrielle, le niveau général des prix a augmenté de **0,2%** et par rapport à la même période en 2023, il a augmenté de **0,1%**.

Concernant la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », le niveau des prix de cette fonction a augmenté de **1,8%** au mois de mars 2024 comparativement au mois passé. Cette hausse est due principalement par l'augmentation des prix des *céréales non transformées*, des *bœufs*, des *volailles*, des *poissons frais*, des *Légumes frais en fruit ou racine*, des *légumes frais en feuilles* et des *tubercules, plantain*. En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a augmenté de **2,5%** et comparé au même mois de l'année 2023, il a baissé de **0,4%**.

Le niveau des prix de la fonction « **Transports** » au mois de mars 2024 a baissé de **0,5%** par rapport au mois de février 2024. En variation trimestrielle, les prix de la fonction « **Transports** » a augmenté de **0,8%** et il a augmenté de **1,8%** en glissement annuel.

En ce qui concerne les indices des prix des fonctions « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** », « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » et « **Communications** » ceux-ci ont augmenté respectivement de **0,5%**, de **1,2%** et de **2,3%**. On constate que les prix des fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** », « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », « **Santé** », « **Loisirs et culture** », « **Enseignement** », « **Restaurants et hôtels** » et « **Biens et services divers** » ont baissé respectivement de **0,4%**, de **0,8%**, de **0,4%**, de **0,2%**, de **1,4%**, **3,0%** et de **0,6%** au mois de mars 2024 par rapport au mois de février 2024.

S'agissant de l'**inflation sous-jacente** et comparativement au mois de février 2024, le niveau des prix a baissé à la fin du mois de mars 2024 pour les produits de l'**Energie** (**-0,7%**) et pour les produits « **Hors énergie et produits frais** » (**-0,1%**). Alors l'on observe une augmentation des prix des **produits frais « produits à prix volatiles »** (**2,4%**). En variation trimestrielle, les indices sous-jacents des prix des produits « **Hors énergie et produits frais** » et des **produits frais** ont connu une augmentation respectivement de **0,2%** et **4,3%** alors que l'on observe une baisse des prix des produits de l'**« Energie »** (**-5,9%**). Par rapport au mois et à la même

période en 2023, les prix des **produits de l'énergie** ont augmenté de **4,5%** tandis que les prix des **produits frais** et des **produits « Hors Energie et Produits frais »** ont baissé respectivement de **0,4%** et de **0,1%**.

Quant à l'**origine** des produits, on constate que les prix des **produits importés** ont baissé de **1,2%** en mars 2024 par rapport au mois de février 2024. En variation trimestrielle, les prix des **produits importés** ont baissé de **1,4%** et ont augmenté de **0,9%** en glissement annuel. Les prix des **produits locaux** ont augmenté de **0,9%** en mars 2024 comparativement au mois passé. En variation trimestrielle, les prix des produits locaux ont augmenté de **1,3%** et ont baissé de **0,4%** en glissement annuel.

L'analyse selon les **secteurs** de production montre que les prix ont augmenté de **2,0%** dans le secteur **primaire** et de **0,4%** dans le secteur **secondaire** alors l'on observe une baisse des prix dans le secteur **tertiaire** (**-1,4%**). En variation trimestrielle, on observe une baisse des prix dans les secteurs **secondaire** (**-0,4%**) et **tertiaire** (**-0,1%**) alors que l'on observe une hausse des prix dans le secteur **primaire** (**2,1%**). En glissement annuel c'est-à-dire au mois de mars 2024 comparé au mois de mars 2023, on observe une baisse des prix dans les secteurs **secondaire** (**-0,7%**) et **tertiaire** (**-0,2%**) alors que l'on observe une hausse des prix dans le secteur **primaire** (**1,2%**).

S'agissant de la **durabilité**, les prix des produits **non-durables** et des produits **semi-durables** ont augmenté respectivement de **1,2%** et de **0,5%** au mois de mars 2024 comparativement au mois dernier tandis que les prix des produits **durables** ont baissé de **1,3%**. En variation trimestrielle, on observe une baisse des prix des produits **semi-durables** (**-0,2%**) et des produits **durables** (**-0,2%**) alors l'on observe une hausse des prix des produits **non-durables** (**0,8%**). En glissement annuel, on observe une augmentation des prix des produits **semi-durables** (**1,6%**) et des produits **durables** (**11,9%**) tandis que les prix des produits **non-durables** ont connu une baisse **0,3%** en glissement annuel.

Finalement, le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **1,1%** au niveau national en mars 2024. Ce taux est en dessous du seuil de convergence dans la zone CEMAC qui est de **3%**.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondération Globale	Bangui	Berberati	Bossangoa	Bambari	Ndélé	Bangassou	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			54	16	12	9	4	6	100
INDICE		10 000	114,0	115,9	113,4	112,3	115,3	130,7	115,1
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3766,6	113,6	122,9	117,0	117,0	120,4	130,1	117,4
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	206,8	111,1	94,3	114,3	105,8	113,7	95,5	107,9
3	Articles d'habillement et chaussures	383,8	106,4	110,5	105,7	111,7	115,1	132,7	109,7
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1132,3	115,5	92,0	102,4	91,9	125,1	144,3	110,7
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	445,0	111,5	140,7	112,0	98,6	103,9	150,0	117,3
6	Santé	432,1	110,3	112,5	101,9	103,6	115,3	135,7	110,5
7	Transports	533,8	148,0	114,5	139,6	116,5	132,1	125,4	140,1
8	Communication	343,8	106,8	107,0	107,0	107,0	100,1	107,0	106,7
9	Loisirs et culture	182,1	103,1	144,9	118,1	96,4	103,8	120,0	110,3
10	Enseignement	542,6	111,7	108,7	113,2	110,0	110,4	124,8	112,1
11	Restaurants et Hôtels	1854,3	108,5	113,0	113,5	122,1	101,2	120,2	111,6
12	Biens et services divers	176,7	115,3	108,7	113,9	101,4	110,4	174,15	115,2



Prix moyens (kg. L. kWh) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		fév-24	mars-24	fév-24	mars-24	fév-24	mars-24	fév-24	mars-24	fév-24	mars-24	fév-24	mars-24
Riz importé	Kg	1417	1168	675	525	1113	1263	967	967	1500	1500		
Manioc en cossette (Ngawi)/ Cuvette	Kg	2800	3000	1875	1875	1700	1600	1221	1180	2938	2000	1 750	1 525
Tomates fraîches	Kg	1309	901	524	516	2208	1280	393	547	672	839	301	258
Oignon frais	Kg	1020	1090	1249	1167			1433	1068	1390	1097	3 626	3 398
(Koko ou Gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	1683	1951	958	961	3465	2499	2309	2048	14005	16374	661	764
Feuille de manioc	Kg	322	231	130	56	61	50	100	94	75	61	105	105
Pain de blé industriel en baguette	Kg	1764	1752	1191	1334								
Pain de blé local artisanal	Kg			1092	862	793	817	1122	951	1133	1118	1 015	1 096
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2948	3121	2377	2351	1771	1864	2033	1865	1236	1213	1 990	1 990
Abats et tripes de bœuf	Kg	2189	2010	1939	2081	1296	1080	2132	2256	1462	1511	2 475	2 480
Poulet local sur pied	Kg					2066	2223	4563	4563	2914	2782	1 752	2 193
Poulet congelé	Kg	2750	2750										
Poisson congelé chinchard	Kg	2000	1913	2000	2000								
Poisson Mboto frais	Kg	4592	4631			6247	6963					2 263	1 869
Huile de palme brute	L	738	924	1025	1125	1300	1200	983	1042	1250	1625	658	608
Arachide décortiquée	Kg	1083	1032	937	1095	1109	670	753	707	844	716	425	640
Sucre blanc raffiné emballé	Kg	1350	1289	1200	1150	1500	1500	1000	1000				
Sel en cristaux	Kg	526	474	312	318	522	459	468	456	670	593	903	867
Ciment	Kg	10000	10450	8000	8500	12500	12500	13167	13333	17000	16000	30 000	28 000
Gaz domestique en bouteille de 20 Kg	Kg	18000	18000										
Électricité, première tranche	KWH	68	68										
Essence 'Super' Hors station	L	1150	1132	1075	863	1340	1370	1350	1300	1800	1675	1 650	1 600
Gas-oil Hors station	L	1117	1117	1175	925	1375	1500	1433	1500	1438	1438		
Bois de chauffage	Kg	75	70	18	19	20	20	36	39	29	27	33	34

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales

BP : 696 Bangui, République Centrafricaine Site web: www.icasees.org, (+236) 72758865/72532180, email : ihpc.rca@gmail.com

Directeur Général : Blaise Bienvenu ALI

Directeur des Statistiques Économiques : Arsène ZIA KOYANGBO

Chef de service des Statistiques de Prix : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

Responsable national de production : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

Responsable régional Bangui, Bimbo et Bégoua : DJIMKORA TAHINGUENGAR

Responsable régional Berberati : Arsène DONIGUE / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bossangoa : Guy Bertrand NAMBEI / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bambari : Jerry Narcisse NDOKOBANDA / Germain NGOMA

Responsable régional Ndele : Rodrigue RAKANE YASSIGO / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bangassou : Mario MAWA / Germain NGOMA

Informaticien : Gustave SEREMANDJI

Agents de collecte :

R7 : Audrey ABDOULAYE, Josette Prisca BAGOUMA, Blanchard KETEGAZA, Joseph KODO, Eudoxie ZEMBE, Zita ZIA, Aristide TATAMBA, Mahamat AMZA ;

R1 : Sonia WEZZI, Noëlla BAMAIBA, Prudence YAMOTO BELALIMBI, Jean De Dieu Vivien DESSANDET ;

R2 Tatiana NAKOMBO, Judaël MAMADOU ;

R3 : Narcisse GUIDIBE, Bienvenu YAMBEAM ;

R4: DEMAGONGA Nancy Chimene, Siméon GADO;

R5: Malik FESSAL, Samuella Priscille MAFINADOLI MBOLINAMI;

R6 : Ulysse Perier BAGAMA, Médard POUSSOU;

Agents de saisie : Maryse OUAPA, Séraphine ALI.

