



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Bulletin mensuel de mai 2024**

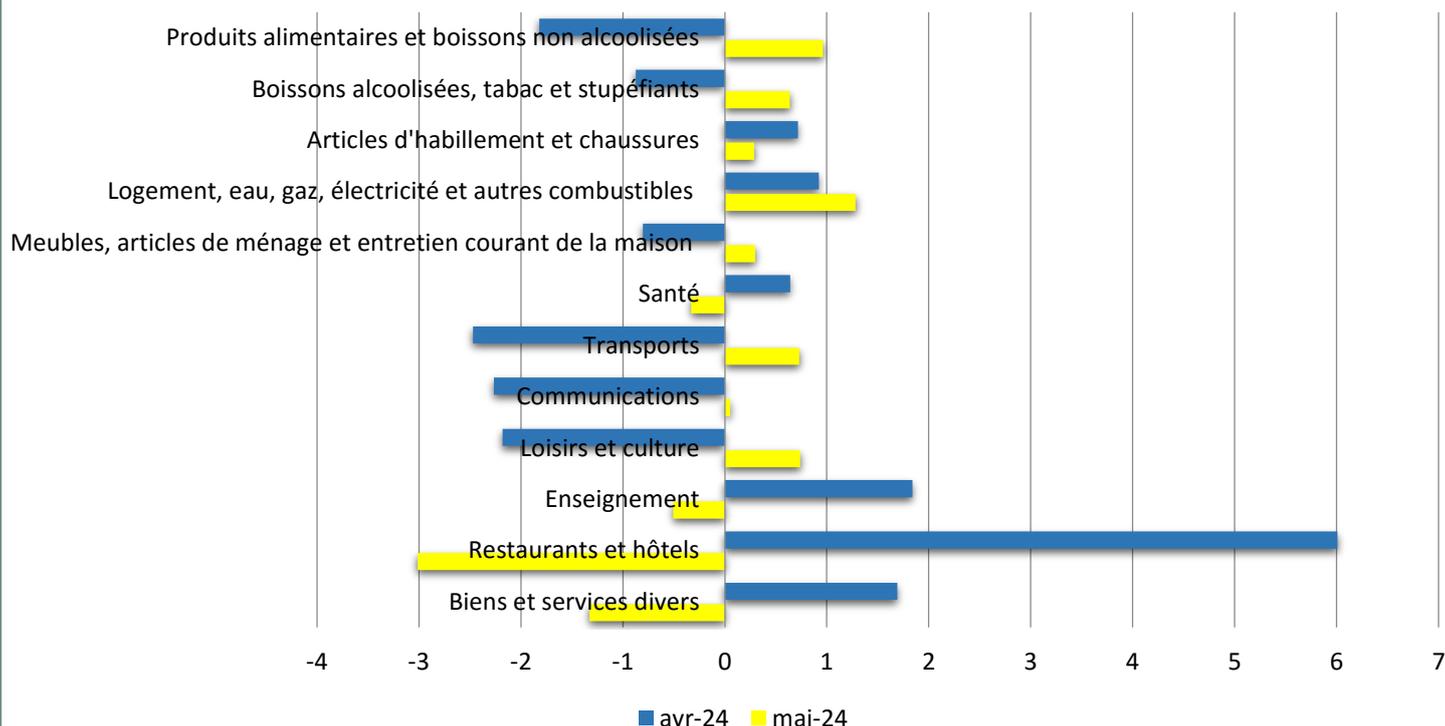
AVERTISSEMENT

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2019 en remplacement de l'IPC base 1981. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les six (6) pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC). L'IHPC a été donc adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC et de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Les pondérations proviennent de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM-2021). La population de référence de l'IHPC base 2019 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire centrafricain. Le panier de la ménagère comprend 748 variétés suivies dans 3407 points de vente. Chaque mois, environ 13000 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire tant en milieu urbain que rural dans toutes les régions du pays. Depuis l'année 2021 les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Enfin, le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de **4,12919**.

Fonctions		Indices pour les mois de:					Variation (en %) sur:			
N°	Libellé	Pondération	mai-23	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	115,0	115,1	115,1	115,5	115,5	0,0	0,3	0,4
	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3766,6	117,5	115,3	117,4	115,3	116,4	1,0	1,0	-0,9
	<i>Céréales non transformées</i>	<i>150,0</i>	121,1	110,6	114,6	139,8	129,2	-7,6	16,8	6,7
	<i>Pains</i>	<i>125,5</i>	120,4	127,6	124,9	126,1	117,8	-6,5	-7,7	-2,1
	<i>Bœufs</i>	<i>541,8</i>	115,5	100,2	106,9	94,1	97,0	3,0	-3,2	-16,0
	<i>Volaille</i>	<i>120,2</i>	95,5	97,6	105,5	118,8	110,8	-6,7	13,6	16,0
1	<i>Poissons frais</i>	<i>61,0</i>	112,6	116,3	124,3	143,1	181,3	26,7	55,8	61,1
	<i>Poissons et autres produits séchés ou fumés</i>	<i>213,9</i>	108,3	106,6	98,1	94,0	93,6	-0,4	-12,1	-13,6
	<i>Huiles raffinées</i>	<i>128,3</i>	128,8	127,1	127,1	127,5	124,8	-2,2	-1,8	-3,2
	<i>Légumes frais en fruit ou racine</i>	<i>173,6</i>	107,0	143,1	144,2	124,8	113,1	-9,4	-21,0	5,7
	<i>Légumes frais en feuilles</i>	<i>161,4</i>	98,9	119,7	126,8	105,4	101,8	-3,5	-15,0	2,9
	<i>Tubercules, plantain</i>	<i>68,4</i>	111,3	106,5	118,5	116,3	115,1	-1,1	8,0	3,4
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	206,8	108,2	107,3	107,9	106,9	107,6	0,6	0,3	-0,5
3	Articles d'habillement et chaussures	383,8	108,1	110,1	109,7	110,5	110,8	0,3	0,6	2,5
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1132,3	112,6	111,6	110,7	111,7	113,2	1,3	1,4	0,5
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	445,0	108,8	115,9	117,3	116,3	116,7	0,3	0,7	7,2
6	Santé	432,1	110,6	110,9	110,5	111,2	110,8	-0,3	-0,1	0,2
7	Transports	533,8	144,9	140,8	140,1	136,6	137,6	0,7	-2,2	-5,0
	<i>Carburants et lubrifiants</i>	<i>142,7</i>	146,1	133,0	133,1	134,7	135,3	0,4	1,8	-7,4
8	Communications	343,8	107,2	104,3	106,7	104,3	104,3	0,1	0,0	-2,7
9	Loisirs et culture	182,1	110,5	110,5	110,3	107,9	108,7	0,7	-1,6	-1,6
10	Enseignement	542,6	113,2	113,6	112,1	114,1	113,5	-0,5	-0,1	0,3
11	Restaurants et hôtels	1854,3	110,3	115,1	111,6	118,3	114,7	-3,0	-0,3	4,0
12	Biens et services divers	176,7	111,9	115,9	115,2	117,1	115,6	-1,3	-0,3	3,3

Variation mensuelle de mai 2024 par rapport à avril 2024



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24
Taux d'inflation (%)	5,5	5,1	4,6	4,3	3,9	3,4	3,0	2,2	1,5	1,1	1,5	1,3
Critère de convergence CEMAC (%)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

Nomenclatures secondaires

Nomenclatures secondaires		Pondération	Indice pour le mois de:					Variation (en %) sur:		
			mai-23	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL		10 000	115,0	115,1	115,1	115,5	115,5	0,0	0,3	0,4
Inflation sous-jacente	Energie	680	119,9	114,3	113,5	114,8	117,7	2,6	3,1	-1,8
	Produits frais	1493	119,2	117,0	119,9	115,9	118,0	1,8	0,8	-1,0
	Hors Energie et Produits frais	7827	114,2	114,7	114,6	116,1	115,1	-0,9	0,3	0,8
Origine	Importé	2788	112,6	115,0	113,6	114,6	114,1	-0,4	-0,8	1,3
	Local	7212	117,0	115,6	116,7	116,7	116,9	0,1	1,1	-0,1
Secteur	Primaire	2364	113,5	113,8	116,1	111,8	110,5	-1,1	-2,9	-2,7
	Secondaire	4193	117,3	115,1	115,6	116,2	118,5	2,0	2,9	1,0
	Tertiaire (Services)	3443	115,5	117,0	115,4	118,6	116,3	-1,9	-0,5	0,8
Durabilité	Non-durable	5722	117,0	114,9	116,4	115,1	116,2	0,9	1,1	-0,7
	Semi-durable	625	109,5	110,5	111,1	110,5	111,8	1,2	1,2	2,1
	Durable	210	107,7	123,0	121,4	118,2	120,4	1,9	-2,1	11,7
	Services	3443	115,5	117,0	115,4	118,6	116,3	-1,9	-0,5	0,8

Le niveau général des prix à la consommation des ménages en République Centrafricaine est resté stable (**0,0%**) au mois de mai 2024 par rapport au mois d'avril 2024. En variation trimestrielle, le niveau général des prix a augmenté de **0,3%** et par rapport à la même période en 2023, il a augmenté de **0,4%**.

Le niveau des prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a augmenté de **1,0%** au mois de mai 2024 comparativement au mois précédent. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des variétés des postes « **Bœufs** » (**3,0%**) et « **Poissons frais** » (**26,7%**). En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a aussi augmenté de **1,0%**. Comparé au même mois de l'année 2023, le niveau des prix de cette fonction a baissé de **0,9%**.

La hausse des prix de la fonction « **Transport** » de **0,7 %** est due principalement à l'augmentation des prix des variétés du poste « **Carburants et lubrifiants** » (**0,4%**). En variation trimestrielle et en glissement annuel, les prix de cette fonction ont baissé de **2,2%** et de **5,0%** respectivement.

Concernant les indices des fonctions « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** », « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », « **Articles d'habillement et chaussures** », « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** », « **Communications** » et « **Loisirs et culture** », ceux-ci ont augmenté respectivement de **0,3%**, de **1,3%**, de **0,3%**, de **0,6%**, de **0,1%** et de **0,7%** au mois de mai 2024 comparativement au mois d'avril 2024. Pour les fonctions « **Santé** », « **Enseignement** », « **Restaurants et hôtels** » et « **Biens et services divers** », le niveau des prix a baissé respectivement de **0,3%**, de **0,5%**, de **3,0%** et de **1,3%**.

S'agissant de l'**inflation sous-jacente** et comparativement au mois d'avril 2024, le niveau des prix a augmenté à la fin du mois de mai 2024 pour les **Produits de l'énergie** (**2,6%**) et pour les **Produits frais « Produits à prix volatiles »** (**1,8%**). Tandis que pour les produits « **Hors énergie et produits frais** », le niveau des prix a baissé de **0,9%** au mois de mai 2024 comparativement au mois d'avril 2024. En variation trimestrielle, les indices sous-jacents des prix des **produits de l'énergie**, des produits « **Hors énergie et produit frais** » et les produits « **Produits frais** » ont connu une hausse respectivement de **3,1%**, de **0,3%** et de **0,8%**. Par rapport au

mois et à la même période en 2023, les prix des « **Produits frais** » et des produits de l'**Energie** ont baissé respectivement de **1,8%** et de **0,1%**, tandis que les prix des produits « **Hors Energie et Produits frais** » ont augmenté de **0,8%**.

Quant à l'**origine** des produits, on constate que les prix des **produits importés** ont baissé de **0,4%** en mai 2024 par rapport au mois d'avril 2024. En variation trimestrielle, les prix des **produits importés** ont également baissé de **0,8%** et ont augmenté de **1,3%** en glissement annuel. Les prix des **produits locaux** ont augmenté de **0,1%** et de **1,1%** respectivement en variation mensuelle et en variation trimestrielle. En glissement annuel, les prix des produits locaux ont baissé de **0,1%**.

L'analyse selon les **secteurs** de production montre que les prix ont baissé de **1,1%**, de **2,9%** et de **2,7%** dans le secteur **primaire** respectivement au mois de mai 2024 par rapport au mois d'avril 2024, en variation trimestrielle et en glissement annuel. Dans le secteur **secondaire**, les prix ont augmenté de **2,0%**, de **2,9%** et de **1,0%** respectivement au mois de mai 2024 par rapport au mois d'avril 2024, en variation trimestrielle et en glissement annuel. Quant au secteur **tertiaire « services »**, les prix ont baissé respectivement de **1,9%** et de **0,5%** au mois de mai 2024 par rapport au mois d'avril 2024 et en variation trimestrielle. Tandis qu'en glissement annuel, les prix de ce secteur ont augmenté de **0,8%**.

S'agissant de la **durabilité**, les prix des produits **non-durables**, des produits **semi-durables** et des produits **durables** ont augmenté respectivement de **0,9%**, de **1,2%** et de **1,9%** au mois de mai 2024 comparativement au mois dernier. En variation trimestrielle, on observe une hausse des prix des produits **non-durables** (**1,1%**) et des produits **semi-durables** (**1,2%**) alors l'on observe une baisse des prix des produits **durables** (**-2,1%**). En glissement annuel, on constate une baisse des prix des produits **non-durables** (**0,7%**) et une augmentation des prix des produits **semi-durables** (**2,1%**) et des produits **durables** (**11,7%**).

Finalement, le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **1,3%** au niveau national en mai 2024. Ce taux reste en dessous du seuil de convergence dans la zone CEMAC qui est de **3%**.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondération Globale	Bangui	Berberati	Bossangoa	Bambari	Ndélé	Bangassou	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			54	16	12	9	4	6	100
INDICE			113,5	120,2	114,2	112,2	115,0	129,1	115,5
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3766,6	110,3	126,8	121,0	115,7	118,4	128,3	116,4
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	206,8	110,3	93,4	116,5	106,5	114,4	94,6	107,6
3	Articles d'habillement et chaussures	383,8	107,9	111,8	105,1	113,1	114,4	134,5	110,8
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1132,3	118,7	97,8	99,9	92,7	129,3	144,5	113,2
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	445,0	111,4	141,3	108,9	98,4	102,2	147,1	116,7
6	Santé	432,1	109,2	116,3	109,3	103,9	113,4	118,7	110,8
7	Transports	533,8	145,6	111,3	135,3	119,0	127,0	124,8	137,6
8	Communication	343,8	103,3	107,0	107,0	107,0	100,1	107,0	104,3
9	Loisirs et culture	182,1	104,1	129,4	117,8	96,4	101,8	120,0	108,7
10	Enseignement	542,6	114,7	108,7	113,2	110,0	112,5	125,8	113,5
11	Restaurants et Hôtels	1854,3	110,8	128,4	112,9	123,0	103,1	118,5	114,7
12	Biens et services divers	176,7	116,3	107,7	113,5	100,75	109,6	175,3	115,6



Prix moyens (kg. L. kWh) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		avr-24	mai-24	avr-24	mai-24	avr-24	mai-24	avr-24	mai-24	avr-24	mai-24	avr-24	mai-24
Riz importé	Kg	2364	1536	500	550	1200	1113	950	1117	1500	1500	1 700	1 819
Manioc en cossette (Ngawi)/ Cuvette	Kg	2820	3500	2313	2250	1800	2300	1358	1549	2250	2625	725	546
Tomates fraîches	Kg	981	949	699	474	1958	846	580	597	1113	866	3 206	4 452
Oignon frais	Kg	979	969	1000	854			942	1216	1157	1039	758	709
(Koko ou Gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	1835	1713	1092	1105	3688	5355	2079	2458	16187	17566	83	65
Feuille de manioc	Kg	136	146	60	55	53	42	66	74	51	58	1 700	1 819
Pain de blé industriel en baguette	Kg	1651	1353	990	995								
Pain de blé local artisanal	Kg			1148	1172	833	893	1471	1508	1124	1115	960	1 354
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2599	2691	2262	2223	1864	1976	1750	1670	1230	1244	1 905	1 980
Abats et tripes de bœuf	Kg	2598	1977	1739	1952	1391	1449	2229	2062	1480	1497	2 451	2 446
Poulet local sur pied	Kg					2557	2445	4750	4625	2766	2866	1 597	1 986
Poulet congelé	Kg	2375	2156										
Poisson congelé chinchard	Kg	1913	1838	2000	2000								
Poisson Mboto frais	Kg	6424	5603			9381	8227					2 008	1 861
Huile de palme brute	L	808	840	1050	1050	1200	1240	1133	1000	1625	1500	500	533
Arachide décortiquée	Kg	1068	1088	1077	1096	882	741	724	687	735	867	644	605
Sucre blanc raffiné emballé	Kg	1204	1275	1200	1200	1500	1500	1017	1000				
Sel en cristaux	Kg	473	478	351	334	521	455	487	446	1652	577	807	772
Ciment	Kg	10750	11550	9000	9000	12500	12500	14000	14000	16000	16000	25 000	25 000
Gaz domestique en bouteille de 20 Kg	Kg	18000	18000										
Électricité, première tranche	KWH	68	68										
Essence 'Super' Hors station	L	1145	1195	888	1000	1220	1450	1438	1375	1550	1500	1 688	1 575
Gas-oil Hors station	L	1133	1200	950	1025	1750	1500	1567	1500	1438	1413		
Bois de chauffage	Kg	59	66	26	21	19	17	35	31	26	26	40	30

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales

BP : 696 Bangui, République Centrafricaine Site web: www.icasees.org, (+236) 72758865/72532180, email : ihpc.rca@gmail.com

Directeur Général : Blaise Bienvenu ALI

Directeur des Statistiques Économiques : Arsène ZIA KOYANGBO

Chef de service des Statistiques de Prix : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

Responsable national de production : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

Responsable régional Bangui, Bimbo et Bégoua : DJIMKORA TAHINGUENGAR

Responsable régional Berberati : Arsène DONIGUE / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bossangoa : Guy Bertrand NAMBEI / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bambari : Jerry Narcisse NDOKOBANDA / Germain NGOMA

Responsable régional Ndele : Rodrigue RAKANE YASSIGO / Vincent DAOUILI

Responsable régional Bangassou : Mario MAWA / Germain NGOMA

Informaticien : Gustave SEREMANDJI

Agents de collecte :

R7 : Audrey ABDOULAYE, Josette Prisca BAGOUA, Blanchard KETEGAZA, Joseph KODO, Eudoxie ZEMBE, Zita ZIA, Aristide TATAMBA, Mahamat AMZA ;
R1 : Sonia WEZZI, Noëlla BAMAIBA, Prudence YAMOTO BELALIMBI, Jean De Dieu Vivien DESSANDET, Blanchard KETEGAZA, Alban ZOBENA, Tania Bakia;

R2 Tatiana NAKOMBO, Judicaël MAMADOU ;

R3 : Narcisse GUIDIBE, Bienvenu YAMBEAM ;

R4: DEMAGONGA Nancy Chimene, Siméon GADO;

R5: Malik FESSAL, Samuella Priscille MAFINADOLI MBOLINAMI;

R6 : Ulysse Perier BAGAMA, Médard POUSSOU;

Agents de saisie : Maryse OUAPA, Séraphine ALI.

