



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Bulletin mensuel de janvier 2024**

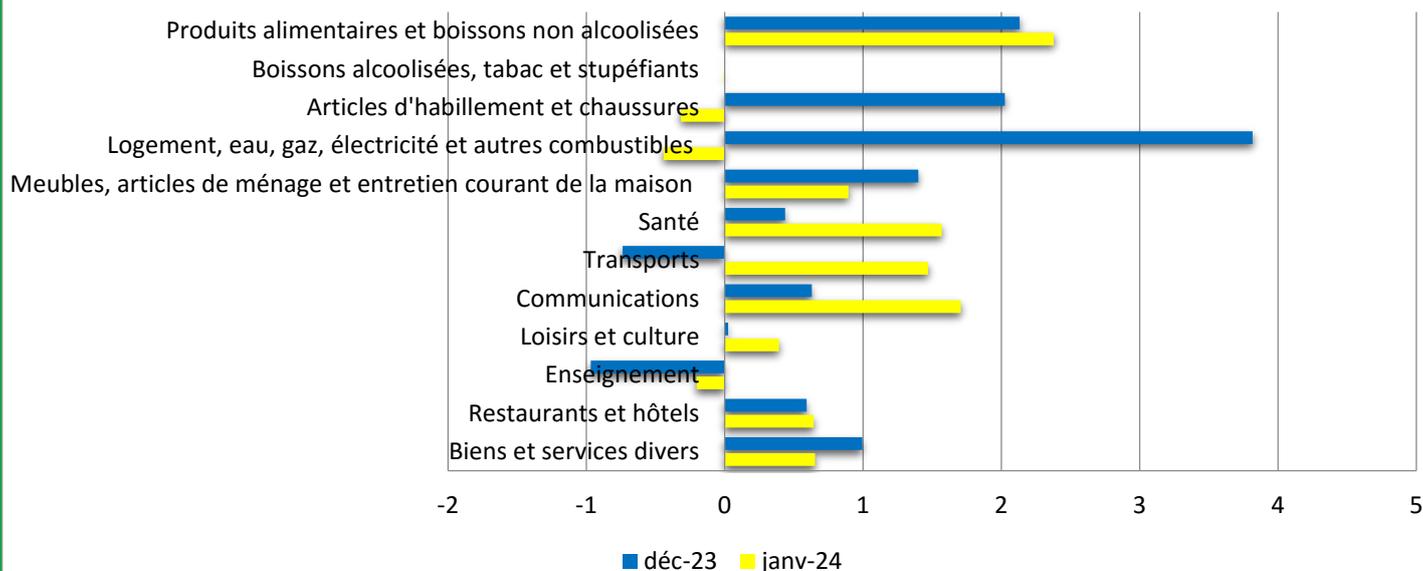
AVERTISSEMENT

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2019 en remplacement de l'IPC base 1981. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les six (6) pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC). L'IHPC a été donc adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC et de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Les pondérations proviennent de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM-2021). La population de référence de l'IHPC base 2019 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire centrafricain. Le panier de la ménagère comprend 748 variétés suivies dans 3407 points de vente. Chaque mois, environ 13000 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire tant en milieu urbain que rural dans toutes les régions du pays. Depuis l'année 2021 les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Enfin, le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de **4,12919**.

Fonctions		Indices pour les mois de:						Variation (en %) sur:		
N°	Libellé	Pondération	janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE NATIONAL		10000	115,2	114,5	113,3	114,9	116,3	1,2	1,6	1,0
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3766,6	117,1	117,3	112,1	114,5	117,3	2,4	0,0	0,1
	<i>Céréales non transformées</i>	150,0	114,7	113,5	110,0	111,5	113,0	1,3	-0,4	-1,5
	<i>Pains</i>	125,5	121,1	122,8	124,6	125,3	121,3	-3,2	-1,3	0,2
	<i>Bœufs</i>	541,8	109,8	100,2	97,1	98,2	101,7	3,6	1,5	-7,3
	<i>Volaille</i>	120,2	113,1	91,1	91,0	91,7	90,9	-0,8	-0,2	-19,6
	<i>Poissons frais</i>	61,0	124,9	185,6	124,1	148,7	116,0	-22,0	-37,5	-7,2
	<i>Poissons et autres produits séchés ou fumés</i>	213,9	119,1	100,1	102,0	107,1	110,4	3,1	10,3	-7,3
	<i>Huiles raffinées</i>	128,3	126,1	131,6	127,7	127,7	127,6	-0,1	-3,1	1,2
	<i>Légumes frais en fruit ou racine</i>	173,6	116,0	123,9	127,1	120,9	142,6	18,0	15,1	22,9
	<i>Légumes frais en feuilles</i>	161,4	122,6	108,1	112,0	108,1	118,4	9,5	9,5	-3,4
<i>Tubercules, plantain</i>	68,4	96,3	104,5	98,7	102,2	99,8	-2,3	-4,5	3,7	
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	206,8	108,2	106,7	107,6	107,6	107,6	0,0	0,8	-0,6
3	Articles d'habillement et chaussures	383,8	107,5	109,2	109,3	111,5	111,2	-0,3	1,8	3,4
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1132,3	116,1	106,6	112,8	117,1	116,6	-0,4	9,4	0,4
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	445,0	109,8	113,7	114,0	115,6	116,7	0,9	2,6	6,3
6	Santé	432,1	109,9	108,5	110,1	110,6	112,4	1,6	3,5	2,3
7	Transports	533,8	139,5	126,4	140,1	139,0	141,1	1,5	11,6	1,1
	<i>Carburants et lubrifiants</i>	142,7	142,9	133,1	134,9	129,2	133,6	3,4	0,4	-6,5
8	Communications	343,8	100,3	104,9	104,3	105,0	106,8	1,7	1,7	6,5
9	Loisirs et culture	182,1	107,0	116,1	108,6	108,6	109,0	0,4	-6,1	1,9
10	Enseignement	542,6	114,7	113,9	115,5	114,4	114,1	-0,2	0,2	-0,5
11	Restaurants et hôtels	1854,3	112,7	115,6	111,8	112,5	113,2	0,6	-2,0	0,4
12	Biens et services divers	176,7	110,2	115,8	114,2	115,4	116,1	0,7	0,3	5,4

Variation mensuelle de janvier 2024 par rapport à décembre 2023



Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24
Taux d'inflation (%)	6,9	7,1	5,8	5,6	5,5	5,1	4,6	4,3	3,9	3,4	3,0	2,2
Critère de convergence CEMAC (%)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

Nomenclatures secondaires

Nomenclatures secondaires		Indice pour le mois de:					Variation (en %) sur:			
		Pondération	janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL		10 000	115,2	114,5	113,3	114,9	116,3	1,2	1,6	1,0
Inflation sous-jacente	Energie	680	113,8	106,7	116,6	120,6	121,2	0,5	13,6	6,5
	Produits frais	1493	119,0	124,3	112,1	114,9	119,2	3,7	-4,1	0,1
	Hors Energie et Produits frais	7827	114,4	114,3	113,7	114,4	115,2	0,7	0,8	0,7
Origine	Importé	2788	114,6	115,6	116,0	115,3	116,0	0,6	0,3	1,1
	Local	7212	116,0	116,7	112,9	115,2	117,1	1,7	0,4	1,0
Secteur	Primaire	2364	115,0	108,9	109,8	113,7	115,2	1,3	5,8	0,2
	Secondaire	4193	115,8	120,9	115,1	116,1	118,0	1,7	-2,4	1,9
	Tertiaire	3443	116,0	116,0	115,2	115,5	116,5	0,8	0,5	0,4
Durabilité	Non-durable	5722	116,4	117,1	113,1	115,5	117,4	1,7	0,2	0,9
	Semi-durable	625	108,8	109,4	110,8	111,3	111,6	0,2	2,0	2,6
	Durable	210	107,8	122,6	122,2	121,7	123,3	1,3	0,6	14,4
	Services	3443	116,0	116,0	115,2	115,5	116,5	0,8	0,5	0,4

Le niveau général des prix à la consommation des ménages en République Centrafricaine a augmenté de **1,2%** au mois de janvier 2024 par rapport à décembre 2023. Cette hausse des prix résulte principalement de l'augmentation des prix des fonctions « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (**2,4%**), « **Restaurants et Hôtels** » (**0,6%**), « **Transports** » (**1,5%**) et « **Santé** » (**1,6%**). En variation trimestrielle, le niveau général des prix a augmenté de **1,6%** et par rapport à la même période en 2023, il a augmenté de **1,0%**.

Le niveau des prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a augmenté de **2,4%** en ce mois comparativement au mois précédent. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des variétés des postes « **céréales non transformées** » (**1,3%**), « **Bœufs** » (**3,6%**), « **Poissons et autres produits séchés ou fumés** » (**3,1%**), « **Légumes frais en fruit ou racine** » (**18,0%**) et « **Légumes frais en feuilles** » (**9,5%**). En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction est restée stable et Comparé au même mois de l'année 2023, le niveau des prix a augmenté de **0,1%**.

La hausse des prix de la fonction « **Transport** » de **1,5%** est due principalement à l'augmentation des prix des variétés du poste « **Carburants et lubrifiants** » (**3,4%**). En variation trimestrielle et annuelle, les prix de la fonction « **Transport** » ont augmenté de **11,6%** et de **1,1%** respectivement.

Concernant les indices des fonctions « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** », « **Communications** », « **Loisirs et culture** », et « **Biens et services divers** », ceux-ci ont augmenté respectivement de **0,9%**, de **1,7%**, de **0,4%**, et de **0,7%** au mois de janvier 2024 comparativement au mois de décembre 2023. Pour les fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** », « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » et « **Enseignement** », le niveau des prix a baissé respectivement de **0,3%**, de **0,4%** et de **0,2%**. On constate que le niveau des prix de la fonction « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » est resté stable au mois de janvier 2024 comparativement au mois de décembre 2023.

S'agissant de l'**inflation sous-jacente** et comparativement au mois de décembre 2023, le niveau des prix a augmenté à la fin du mois de janvier 2024 pour les **Produits de l'énergie** (**0,5%**), pour les **Produits frais « Produits à prix volatiles »** (**3,7%**) et pour les produits « **Hors énergie et produits**

frais » (**0,7%**). En variation trimestrielle, les indices sous-jacents des prix des **produits de l'énergie** et des produits « **Hors énergie et produit frais** » ont connu une hausse respectivement de **13,6%** et de **0,8%** tandis que les prix des **produits frais** ont connu une baisse de **4,1%** en variation trimestrielle. Par rapport au mois et à la même période en 2023, les prix des **produits de l'énergie**, des **produits frais** et des **produits « Hors Energie et Produits frais »** ont augmenté respectivement de **6,5%**, de **0,1%** et de **0,7%**.

Quant à l'**origine** des produits, on constate que les prix des **produits importés** ont augmenté de **0,6%** en janvier 2024 par rapport au mois de décembre 2023. En variation trimestrielle, les prix des **produits importés** ont augmenté de **0,3%** et ont augmenté de **1,1%** en glissement annuel. Les prix des **produits locaux** ont augmenté de **1,7%** en janvier 2024 comparativement au mois passé. En variation trimestrielle et en glissement annuel, les prix des produits locaux ont augmenté respectivement de **0,4%** et de **1,0%**.

L'analyse selon les **secteurs** de production montre que les prix ont augmenté de **1,3%** dans le secteur **primaire**, de **1,7%** dans le secteur **secondaire** et de **0,8%** dans le secteur **tertiaire**. En variation trimestrielle, on observe une hausse des prix dans les secteurs **primaire** (**5,8%**) et **tertiaire** (**0,5%**) alors que l'on observe une baisse des prix dans le secteur **secondaire** (**-2,4%**). En glissement annuel c'est-à-dire au mois de janvier 2024 comparé au mois de janvier 2023, les prix ont augmenté de **0,2%** dans le secteur **primaire**, de **1,9%** dans le secteur **secondaire** et de **0,4%** dans le secteur **tertiaire**.

S'agissant de la **durabilité**, les prix des produits **non-durables**, des produits **semi-durables**, des produits **durables** et des **services** ont augmenté respectivement de **1,7%**, de **0,2%**, de **1,3%** et de **0,8%** au mois de janvier 2024 comparativement au mois dernier. En variation trimestrielle, on observe une hausse des prix des produits **non-durables** (**0,2%**), des produits **semi-durables** (**2,0%**), des produits **durables** (**0,6%**) et des **services** (**0,5%**). En glissement annuel, on observe une augmentation des prix des produits **non-durables** (**0,9%**), des produits **semi-durables** (**2,6%**), des produits **durables** (**14,4%**) et des **services** (**0,4%**).

Finalement, le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **2,2%** au niveau national en janvier 2024. Ce taux est en dessous du seuil de convergence dans la zone CEMAC qui est de **3%**.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondération Globale	Bangui	Berberati	Bossangoa	Bambari	Ndélé	Bangassou	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			54	16	12	9	4	6	100
INDICE		10 000	115,8	117,0	116,8	111,6	115,2	126,4	116,3
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3766,6	113,7	124,2	126,52	114,7	119,9	115,1	117,3
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	206,8	111,0	94,1	111,87	107,1	114,6	93,0	107,6
3	Articles d'habillement et chaussures	383,8	108,6	112,2	106,42	110,8	115,5	133,9	111,2
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1132,3	122,5	95,6	104,55	89,8	121,3	167,1	116,6
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	445,0	109,7	143,5	110,69	98,4	103,8	151,3	116,7
6	Santé	432,1	114,0	116,0	101,91	104,1	115,4	118,8	112,4
7	Transports	533,8	149,3	114,5	140,32	114,9	134,5	129,2	141,1
8	Communication	343,8	106,9	107	107,00	107	100,8	107,0	106,8
9	Loisirs et culture	182,1	103,3	134,3	118,28	96,4	106,2	120,2	109,0
10	Enseignement	542,6	116,2	108,7	113,16	111,1	110,4	124,8	114,1
11	Restaurants et Hôtels	1854,3	111,1	113,0	113,91	124,2	103,9	117,6	113,2
12	Biens et services divers	176,7	116,2	111,1	114,28	100,8	110,3	174,8	116,1



Prix moyens (kg. L. kWh) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		déc-23	janv-24	déc-23	janv-24	déc-23	janv-24	déc-23	janv-24	déc-23	janv-24	déc-23	janv-24
Riz importé	Kg	1114	1186	525	650	1125	1113	850	1067	1500	1500		
Manioc en cossette (Ngawi)/ Cuvette	Kg	3000	2276	1938	1875	1800	1700	1187	1249	3500	2938	1 750	1 700
Tomates fraîches	Kg	1029	1117	506	532	818	2064	377	505	690	681	222	311
Oignon frais	Kg	1181	1234	1468	1253			1217	1432	1724	1368	3 998	3 593
(Koko ou Gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	1981	1737	1030	978	3605	3364	2136	2268	15000	14583	634	644
Feuille de manioc	Kg	116	178	66	135	55	61	92	106	46	72	89	90
Pain de blé industriel en baguette	Kg	1519	1582	1021	1026								
Pain de blé local artisanal	Kg			1116	1113	882	784	1631	1111	1205	1143	1 067	1 050
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2562	3046	2269	2362	1702	1623	2267	2096	1176	1226	1 970	1 980
Abats et tripes de bœuf	Kg	1889	2218	1812	1897	1346	1352	2253	2163	1479	1431	2 456	2 470
Poulet local sur pied	Kg					2535	2510	4375	4438	3299	2853	1 719	1 681
Poulet congelé	Kg	2219	2188										
Poisson congelé chinchard	Kg	1975	1913	2000	2000								
Poisson Mboto frais	Kg	6238	6638			6888	4541					2 475	1 817
Huile de palme brute	L	864	812	1025	1025	1390	1250	983	983	1000	1250	750	717
Arachide décortiquée	Kg	1034	1066	825	902	838	986	821	793	901	796	373	414
Sucre blanc raffiné emballé	Kg	1279	1236	1200	1200	1360	1500	1000	1000				
Sel en cristaux	Kg	467	474	300	313	467	586	482	472	1639	633	968	893
Ciment	Kg	9100	9600	8000	8000	12500	12500	13167	13167	17500	17000	28 000	28 000
Gaz domestique en bouteille de 20 Kg	Kg	18000	18000										
Électricité, première tranche	KWH	68	68										
Essence 'Super' Hors station	L	1155	1127	1075	1075	1450	1450	1375	1350	2000	1850	1 925	1 700
Gas-oil Hors station	L	1194	1139	1175	1175	1500	1500	1350	1367	1500	1500		
Bois de chauffage	Kg	87	84	21	20	18	20	33	35	31	29	33	34

Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales

BP : 696 Bangui, République Centrafricaine Site web: www.icasees.org, (+236) 72758865/72532180, email : ihpc.rca@gmail.com

Directeur Général : Blaise Bienvenu ALI

Directeur des Statistiques Économiques : Arsène ZIA KOYANGBO

Chef de service des Statistiques de Prix : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

Responsable national de production : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

Responsable régional Bangui, Bimbo et Bégoua : DJIMKORA TAHINGUENGAR

Responsable régional Berberati : Arsène DONIGUE / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bossangoa : Guy Bertrand NAMBEI / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bambari : Jerry Narcisse NDOKOBANDA / Germain NGOMA

Responsable régional Ndele : Rodrigue RAKANE YASSIGO / Esdras GAOKANE

Responsable régional Bangassou : Mario MAWA / Germain NGOMA

Informaticien : Gustave SEREMANDJI

Agents de collecte :

R7 : Audrey ABDOULAYE, Josette Prisca BAGOUMA, Blanchard KETEGAZA, Joseph KODO, Eudoxie ZEMBE, Zita ZIA, Aristide TATAMBA, Mahamat AMZA ;

R1 : Sonia WEZZI, Noëlla BAMAIBA, Prudence YAMOTO BELALIMBI, Jean De Dieu Vivien DESSANDET ;

R2 : Tatiana NAKOMBO, Judicaël MAMADOU ;

R3 : Narcisse GUIDIBE, Bienvenu YAMBEAM ;

R4 : DEMAGONGA Nancy Chimene, Siméon GADO ;

R5 : Malik FESSAL, Samuella Priscille MAFINADOLI MBOLINAMI ;

R6 : Ulysse Perier BAGAMA, Médard POUSSOU ;

Agents de saisie : Maryse OUAPA, Séraphine ALI.

