



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
NATIONAL – Bulletin mensuel de février 2024**

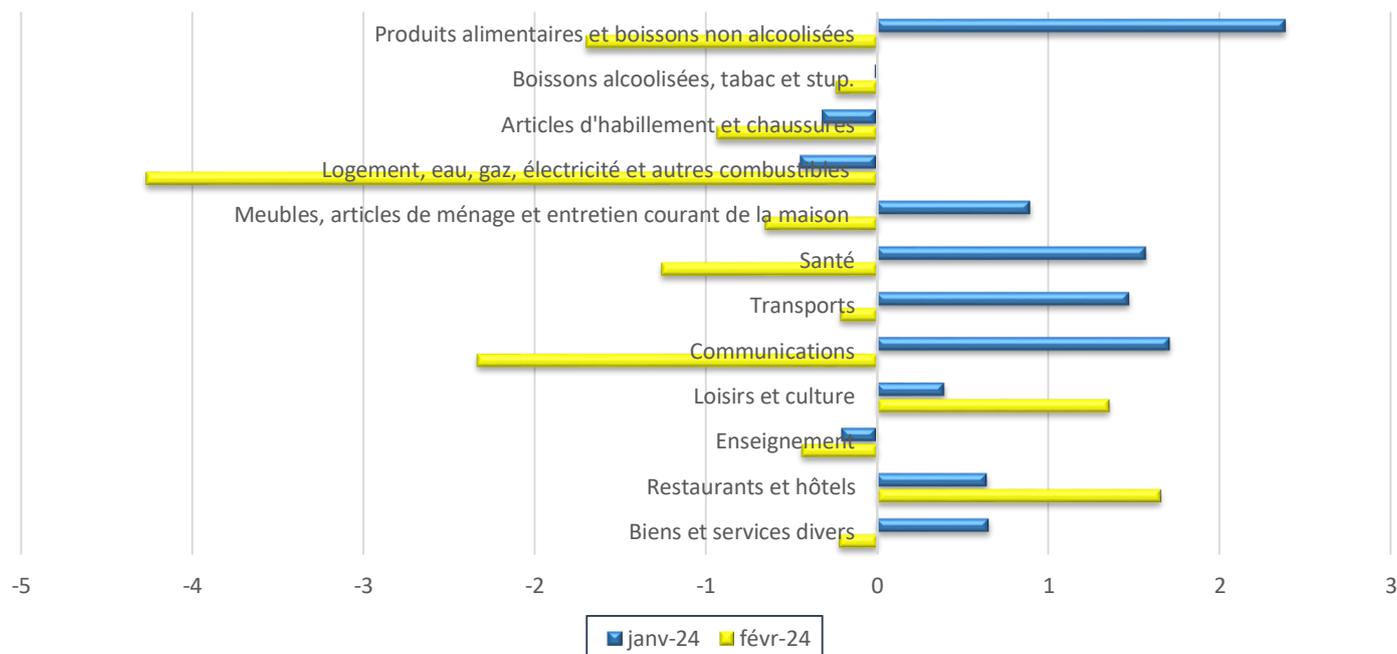
**AVERTISSEMENT**

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2019 en remplacement de l'IPC base 1981. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les six (6) pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC). L'IHPC a été donc adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC et de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Les pondérations proviennent de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM-2021). La population de référence de l'IHPC base 2019 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire centrafricain. Le panier de la ménagère comprend 748 variétés suivies dans 3407 points de vente. Chaque mois, environ 13000 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire tant en milieu urbain que rural dans toutes les régions du pays. Depuis l'année 2021 les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Enfin, le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de **4,12919**.

Fonctions		Indices pour les mois de:						Variation (en %) sur:		
N°	Libellé	Pondération	févr-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE NATIONAL</b>		<b>10000</b>	<b>116,4</b>	<b>113,3</b>	<b>114,9</b>	<b>116,3</b>	<b>115,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,1</b>
1	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3766,6</b>	118,3	112,1	114,5	117,3	115,3	-1,7	2,8	-2,6
	<i>Céréales non transformées</i>	<i>150,0</i>	113,6	110,0	111,5	113,0	110,6	-2,1	0,5	-2,6
	<i>Pains</i>	<i>125,5</i>	129,8	124,6	125,3	121,3	127,6	5,3	2,5	-1,7
	<i>Bœufs</i>	<i>541,8</i>	108,4	97,1	98,2	101,7	100,2	-1,5	3,2	-7,6
	<i>Volaille</i>	<i>120,2</i>	98,8	91,0	91,7	90,9	97,6	7,3	7,2	-1,2
	<i>Poissons frais</i>	<i>61,0</i>	107,9	124,1	148,7	116,0	116,3	0,3	-6,2	7,8
	<i>Poissons et autres produits séchés ou fumés</i>	<i>213,9</i>	110,2	102,0	107,1	110,4	106,6	-3,5	4,5	-3,3
	<i>Huiles raffinées</i>	<i>128,3</i>	130,1	127,7	127,7	127,6	127,1	-0,4	-0,5	-2,3
	<i>Légumes frais en fruit ou racine</i>	<i>173,6</i>	115,9	127,1	120,9	142,6	143,1	0,4	12,6	23,6
	<i>Légumes frais en feuilles</i>	<i>161,4</i>	127,5	112,0	108,1	118,4	119,7	1,1	6,9	-6,1
	<i>Tubercules, plantain</i>	<i>68,4</i>	104,7	98,7	102,2	99,8	106,5	6,7	7,9	1,7
2	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>206,8</b>	108,7	107,6	107,6	107,6	107,3	-0,2	-0,3	-1,2
3	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>383,8</b>	109,7	109,3	111,5	111,2	110,1	-0,9	0,7	0,4
4	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1132,3</b>	115,8	112,8	117,1	116,6	111,6	-4,3	-1,1	-3,6
5	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>445,0</b>	110,5	114,0	115,6	116,7	115,9	-0,7	1,6	4,9
6	<b>Santé</b>	<b>432,1</b>	108,2	110,1	110,6	112,4	110,9	-1,3	0,7	2,5
7	<b>Transports</b>	<b>533,8</b>	141,3	140,1	139,0	141,1	140,8	-0,2	0,5	-0,4
	<i>Carburants et lubrifiants</i>	<i>142,7</i>	138,7	134,9	129,2	133,6	133,0	-0,5	-1,5	-4,1
8	<b>Communications</b>	<b>343,8</b>	107,1	104,3	105,0	106,8	104,3	-2,3	0,0	-2,7
9	<b>Loisirs et culture</b>	<b>182,1</b>	108,1	108,6	108,6	109,0	110,5	1,4	1,8	2,2
10	<b>Enseignement</b>	<b>542,6</b>	115,4	115,5	114,4	114,1	113,6	-0,4	-1,6	-1,5
11	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1854,3</b>	114,5	111,8	112,5	113,2	115,1	1,7	2,9	0,5
12	<b>Biens et services divers</b>	<b>176,7</b>	111,9	114,2	115,4	116,1	115,9	-0,2	1,4	3,6

## Variation mensuelle de février 2024 par rapport à janvier 2024



## Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24
Taux d'inflation (%)	7,1	5,8	5,6	5,5	5,1	4,6	4,3	3,9	3,4	3,0	2,2	1,5
Critère de convergence CEMAC (%)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

## Nomenclatures secondaires

Nomenclatures secondaires	Pondération	Indice pour le mois de:					Variation (en %) sur:			
		févr-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	1 mois	3 mois	12 mois	
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>116,4</b>	<b>113,3</b>	<b>114,9</b>	<b>116,3</b>	<b>115,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,1</b>	
<b>Inflation sous-jacente</b>	<b>Energie</b>	<b>680</b>	112,1	116,6	120,6	121,2	114,3	-5,7	-2,0	2,0
	<b>Produits frais</b>	<b>1493</b>	120,2	112,1	114,9	119,2	117,0	-1,8	4,4	-2,6
	<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>7827</b>	116,1	113,7	114,4	115,2	114,7	-0,4	1,0	-1,2
<b>Origine</b>	<b>Importé</b>	<b>2788</b>	114,5	116,0	115,3	116,0	115,0	-0,8	-0,9	0,5
	<b>Local</b>	<b>7212</b>	118,0	112,9	115,2	117,1	115,6	-1,3	2,4	-2,0
<b>Secteur</b>	<b>Primaire</b>	<b>2364</b>	114,6	109,8	113,7	115,2	113,8	-1,2	3,7	-0,7
	<b>Secondaire</b>	<b>4193</b>	117,1	115,1	116,1	118,0	115,1	-2,4	0,1	-1,7
	<b>Tertiaire</b>	<b>3443</b>	118,1	115,2	115,5	116,5	117,0	0,4	1,5	-1,0
<b>Durabilité</b>	<b>Non-durable</b>	<b>5722</b>	117,1	113,1	115,5	117,4	114,9	-2,1	1,6	-1,8
	<b>Semi-durable</b>	<b>625</b>	110,1	110,8	111,3	111,6	110,5	-1,0	-0,2	0,4
	<b>Durable</b>	<b>210</b>	110,0	122,2	121,7	123,3	123,0	-0,3	0,6	11,8
	<b>Services</b>	<b>3443</b>	118,1	115,2	115,5	116,5	117,0	0,4	1,5	-1,0

Le niveau général des prix à la consommation des ménages en République Centrafricaine a baissé de **1,0%** au mois de février 2024 par rapport à janvier 2024. Cette baisse des prix résulte principalement de la baisse des prix des fonctions **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-1,7%)**, **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-4,3%)**, **Communications (-2,3%)** et **santé (-1,3%)**. En variation trimestrielle, le niveau général des prix a augmenté de **1,6%** et par rapport à la même période en 2023, il a baissé de **1,1%**.

La baisse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » est expliquée principalement par la diminution des prix des variétés des postes **Céréales non transformées (-2,1%)**, **Bœufs (-1,5%)**, **Poissons et autres produits séchés ou fumés (-3,5%)** et **Huiles raffinées (-0,4%)**. En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a augmenté de **2,8%** et comparé au même mois de l'année 2023, il a baissé de **2,6%**.

La baisse du niveau des prix de la fonction « **Transports** » de **0,2%** au mois de février 2024 résulte principalement de baisse des prix des variétés du poste **Carburants et lubrifiants (-0,5%)**. En variation trimestrielle, le niveau des prix de la fonction « **Transports** » a augmenté de **0,5%** et en glissement annuel, le niveau des prix de cette fonction a baissé de **0,4%**.

S'agissant de l'**inflation sous-jacente** et comparativement au mois de janvier 2024, le niveau des prix a baissé à la fin du mois de février pour les **produits énergétiques (-5,7%)**, les **produits frais « produits à prix volatiles » (-1,8%)** et pour les **produits Hors Energie et Produits frais (-0,4%)**. En variation annuelle, les indices des prix des **produits**

**énergétiques** ont connu une augmentation de **2,0%**. Tandis que Les prix des **produits frais** et des **produits Hors Energie et Produits frais** ont baissé respectivement de **2,6%** et de **1,2%** sur un an.

Quant à l'**origine** des produits, on observe une baisse des prix des **produits importés** de **0,8%** en février par rapport au mois de janvier 2024 et une hausse des prix de **0,5%** sur un an. Les prix des **produits locaux** ont baissé de **1,3%** en février comparativement au mois passé et de **2,0%** sur un an.

L'analyse selon les secteurs montre que les prix ont baissé de **1,2%** dans le secteur **primaire** et de **2,4%** dans le secteur **secondaire** alors l'on observe une hausse des prix de **0,4%** dans le secteur **tertiaire (services)**. En variation annuelle, on observe une baisse des prix dans les tous les secteurs : **secteur primaire (-0,7%)**, **secteur secondaire (-1,7%)** et **secteur tertiaire (-1,0%)**.

S'agissant de la **durabilité**, les prix des produits **non-durables**, produits **semi-durables** et des produits **durables** ont baissé respectivement de **2,1%**, de **1,0%** et de **0,3%** au mois de février par rapport au mois dernier. En variation annuelle, on observe une augmentation des prix des produits **semi-durables (0,4%)** et des produits **durables (11,8%)** alors l'on observe une baisse des prix des produits **non-durables (-1,8%)**.

Enfin, le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **1,5%** au niveau national en février 2024. Ce taux est en dessous du seuil de convergence dans la zone CEMAC qui est de **3,0%**.

## Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondération	Bangui	Berberati	Bossangoa	Bambari	Ndélé	Bangasou	National
<b>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</b>			<b>54</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
	<b>INDICE</b>	<b>10 000</b>	<b>113,6</b>	<b>117,1</b>	<b>116,6</b>	<b>111,6</b>	<b>114,5</b>	<b>126,6</b>	<b>115,1</b>
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3766,6	109,3	125,0	127,1	114,0	118,8	117,6	115,3
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	206,8	110,5	94,1	111,7	107,1	113,8	94,0	107,3
3	Articles d'habillement et chaussures	383,8	106,7	112,2	106,3	111,0	115,1	132,3	110,1
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1132,3	116,0	89,1	102,5	93,3	121,0	157,8	111,6
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	445,0	108,9	142,7	111,0	98,6	104,6	147,0	115,9
6	Santé	432,1	111,4	112,5	101,9	103,7	114,1	133,3	110,9
7	Transports	533,8	149,9	113,8	134,3	116,6	133,1	125,2	140,8
8	Communication	343,8	103,2	107,0	107,0	107,0	100,1	107,0	104,3
9	Loisirs et culture	182,1	103,6	144,1	118,2	96,4	103,8	120,1	110,5
10	Enseignement	542,6	114,4	108,7	113,2	111,1	114,8	124,8	113,6
11	Restaurants et Hôtels	1854,3	113,7	116,5	114,6	123,2	100,7	119,2	115,1
12	Biens et services divers	176,7	115,9	110,9	114,1	100,8	110,4	173,9	115,9

# Prix moyens (kg. L. kWh) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		janv-24	févr-24	janv-24	févr-24	janv-24	févr-24	janv-24	févr-24	janv-24	févr-24	janv-24	févr-24
Riz importé	Kg	1186	1417	650	675	1113	1113	1067	967	1500	1500		
Manioc en cossette (Ngawi)/ Cuvette	Kg	2276	2800	1875	1875	1700	1700	1249	1221	2938	2938	1700	1 750
Tomates fraîches	Kg	1117	1309	532	524	2064	2208	505	393	681	672	311	301
Oignon frais	Kg	1234	1020	1253	1249			1432	1433	1368	1390	3593	3 626
(Koko ou Gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	1737	1683	978	958	3364	3465	2268	2309	14583	14005	644	661
Feuille de manioc	Kg	178	322	135	130	61	61	106	100	72	75	90	105
Pain de blé industriel en baguette	Kg	1582	1764	1026	1191								
Pain de blé local artisanal	Kg			1113	1092	784	793	1111	1122	1143	1133	1050	1 015
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3046	2948	2362	2377	1623	1771	2096	2033	1226	1236	1980	1 990
Abats et tripes de bœuf	Kg	2218	2189	1897	1939	1352	1296	2163	2132	1431	1462	2470	2 475
Poulet local sur pied	Kg					2510	2066	4438	4563	2853	2914	1681	1 752
Poulet congelé	Kg	2188	2750										
Poisson congelé chinchard	Kg	1913	2000	2000	2000								
Poisson Mboto frais	Kg	6638	4592			4541	6247					1817	2 263
Huile de palme brute	L	812	738	1025	1025	1250	1300	983	983	1250	1250	717	658
Arachide décortiquée	Kg	1066	1083	902	937	986	1109	793	753	796	844	414	425
Sucre blanc raffiné emballé	Kg	1236	1350	1200	1200	1500	1500	1000	1000				
Sel en cristaux	Kg	474	526	313	312	586	522	472	468	633	670	893	903
Ciment	Kg	9600	10000	8000	8000	12500	12500	13167	13167	17000	17000	28000	30 000
Gaz domestique en bouteille de 20 Kg	Kg	18000	18000										
Électricité, première tranche	KWH	68	68										
Essence 'Super' Hors station	L	1127	1150	1075	1075	1450	1340	1350	1350	1850	1800	1700	1 650
Gas-oil Hors station	L	1139	1117	1175	1175	1500	1375	1367	1433	1500	1438		
Bois de chauffage	Kg	84	75	20	18	20	20	35	36	29	29	34	33

## Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales

BP : 696 Bangui, République Centrafricaine Site web: [www.icasees.org](http://www.icasees.org), (+236) 72758865/72532180, email : [ihpc.rca@gmail.com](mailto:ihpc.rca@gmail.com)

**Directeur Général** : Blaise Bienvenu ALI

**Directeur des Statistiques Économiques** : Arsène ZIA KOYANGBO

**Chef de service des Statistiques de Prix** : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

**Responsable national de production** : Prince Héritier GodBless KETEGAZA

**Responsable régional Bangui, Bimbo et Bégoua** : DJIMKORA TAHINGUENGAR

**Responsable régional Berberati** : Arsène DONIGUE / Esdras GAOKANE

**Responsable régional Bossangoa** : Guy Bertrand NAMBEI / Esdras GAOKANE

**Responsable régional Bambari** : Jerry Narcisse NDOKOBANDA / Germain NGOMA

**Responsable régional Ndele** : Rodrigue RAKANE YASSIGO / Esdras GAOKANE

**Responsable régional Bangassou** : Mario MAWA / Germain NGOMA

**Informaticien** : Gustave SEREMANDJI

### Agents de collecte :

**R7** : Audrey ABDOULAYE, Josette Prisca BAGOUMA, Blanchard KETEGAZA, Joseph KODO, Eudoxie ZEMBE, Zita ZIA, Aristide TATAMBA, Mahamat AMZA ;

**R1** : Sonia WEZZI, Noëlla BAMAIBA, Prudence YAMOTO BELALIMBI, Jean De Dieu Vivien DESSANDET ;

**R2** Tatiana NAKOMBO, Judicaël MAMADOU ;

**R3** : Narcisse GUIDIBE, Bienvenu YAMBEAM ;

**R4**: DEMAGONGA Nancy Chimene, Siméon GADO;

**R5**: Malik FESSAL, Samuella Priscille MAFINADOLI MBOLINAMI;

**R6** : Ulysse Perier BAGAMA, Médard POUSSOU;

**Agents de saisie** : Maryse OUAPA, Séraphine ALI.

