



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
NATIONAL – Bulletin mensuel d'avril 2024**

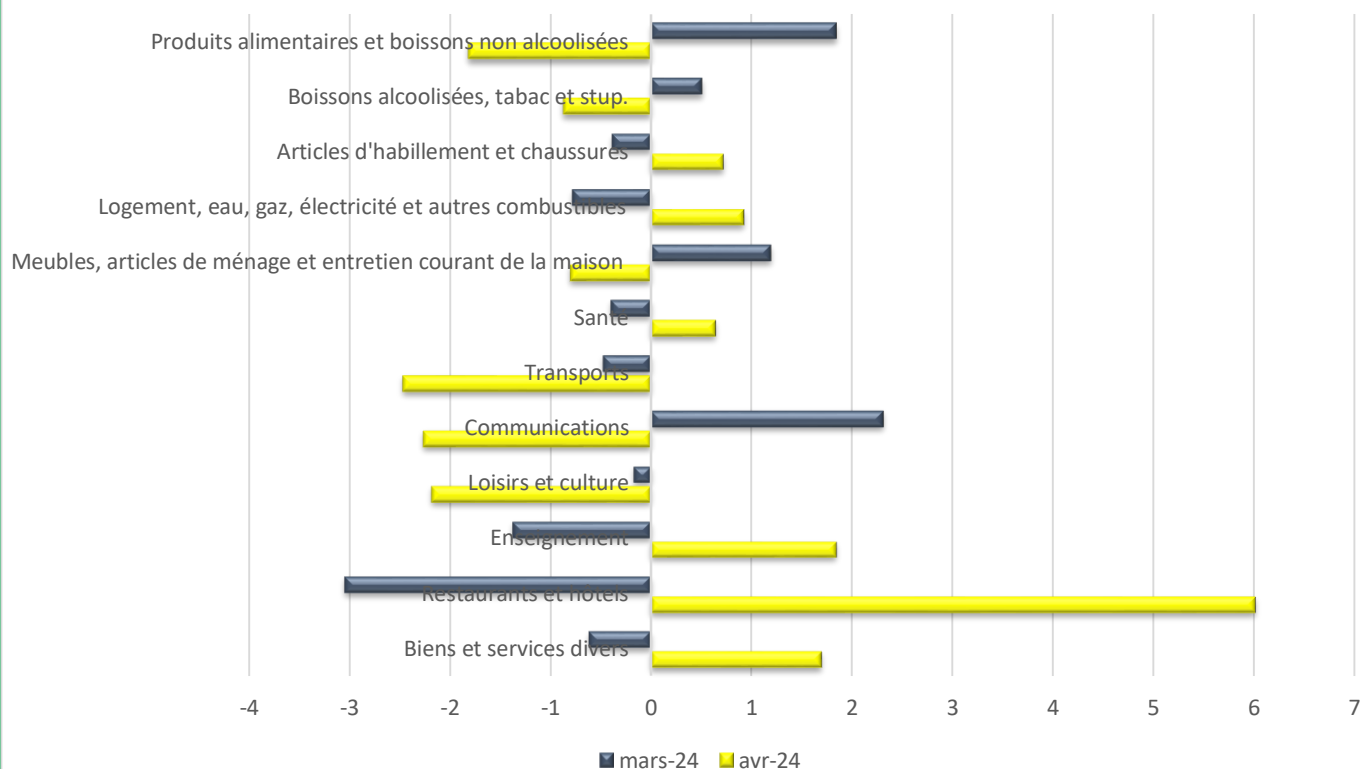
**AVERTISSEMENT**

L'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2019 en remplacement de l'IPC base 1981. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les six (6) pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC). L'IHPC a été donc adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC et de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Les pondérations proviennent de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM-2021). La population de référence de l'IHPC base 2019 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire centrafricain. Le panier de la ménagère comprend 748 variétés suivies dans 3407 points de vente. Chaque mois, environ 13000 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire tant en milieu urbain que rural dans toutes les régions du pays. Depuis l'année 2021 les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Enfin, le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 4,12919.

Fonctions		Indices pour les mois de:						Variation (en %) sur:		
N°	Libellé	Pondération	avr-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE NATIONAL</b>		<b>10000</b>	<b>113,9</b>	<b>116,3</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,4</b>
1	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3766,6</b>	115,3	117,3	115,3	117,4	115,3	-1,8	-1,7	0,0
	<i>Céréales non transformées</i>	<i>150,0</i>	112,8	113,0	110,6	114,6	139,8	22,1	23,7	23,9
	<i>Pains</i>	<i>125,5</i>	128,8	121,3	127,6	124,9	126,1	0,9	3,9	-2,1
	<i>Bœufs</i>	<i>541,8</i>	106,9	101,7	100,2	106,9	94,1	-11,9	-7,4	-11,9
	<i>Volaille</i>	<i>120,2</i>	102,0	90,9	97,6	105,5	118,8	12,5	30,6	16,4
	<i>Poissons frais</i>	<i>61,0</i>	123,1	116,0	116,3	124,3	143,1	15,2	23,4	16,2
	<i>Poissons et autres produits séchés ou fumés</i>	<i>213,9</i>	103,4	110,4	106,6	98,1	94,0	-4,2	-14,9	-9,1
	<i>Huiles raffinées</i>	<i>128,3</i>	128,7	127,6	127,1	127,1	127,5	0,3	0,0	-0,9
	<i>Légumes frais en fruit ou racine</i>	<i>173,6</i>	101,1	142,6	143,1	144,2	124,8	-13,4	-12,5	23,4
	<i>Légumes frais en feuilles</i>	<i>161,4</i>	107,4	118,4	119,7	126,8	105,4	-16,9	-10,9	-1,8
<i>Tubercules, plantain</i>	<i>68,4</i>	113,3	99,8	106,5	118,5	116,3	-1,8	16,5	2,7	
2	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>206,8</b>	107,4	107,6	107,3	107,9	106,9	-0,9	-0,6	-0,5
3	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>383,8</b>	108,7	111,2	110,1	109,7	110,5	0,7	-0,6	1,6
4	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1132,3</b>	108,8	116,6	111,6	110,7	111,7	0,9	-4,1	2,7
5	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>445,0</b>	109,5	116,7	115,9	117,3	116,3	-0,8	-0,3	6,2
6	<b>Santé</b>	<b>432,1</b>	109,6	112,4	110,9	110,5	111,2	0,6	-1,0	1,4
7	<b>Transports</b>	<b>533,8</b>	144,4	141,1	140,8	140,1	136,6	-2,5	-3,2	-5,4
	<i>Carburants et lubrifiants</i>	<i>142,7</i>	142,6	133,6	133,0	133,1	134,7	1,2	0,8	-5,5
8	<b>Communications</b>	<b>343,8</b>	107,1	106,8	104,3	106,7	104,3	-2,3	-2,3	-2,6
9	<b>Loisirs et culture</b>	<b>182,1</b>	106,6	109,0	110,5	110,3	107,9	-2,2	-1,0	1,3
10	<b>Enseignement</b>	<b>542,6</b>	114,2	114,1	113,6	112,1	114,1	1,8	0,0	-0,1
11	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1854,3</b>	111,4	113,2	115,1	111,6	118,3	6,0	4,5	6,1
12	<b>Biens et services divers</b>	<b>176,7</b>	111,6	116,1	115,9	115,2	117,1	1,7	0,8	4,9

## Variation mensuelle d'avril 2024 par rapport à mars 2024



## Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24
Taux d'inflation (%)	5,6	5,5	5,1	4,6	4,3	3,9	3,4	3,0	2,2	1,5	1,1	1,5
Critère de convergence CEMAC (%)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

## Nomenclatures secondaires

Nomenclatures secondaires	Pondération	Indice pour le mois de:					Variation (en %) sur:			
		avr-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	1 mois	3 mois	12 mois	
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>113,9</b>	<b>116,3</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,4</b>	
Inflation sous-jacente	Energie	680	111,8	121,2	114,3	113,5	114,8	1,1	-5,3	2,7
	Produits frais	1493	115,1	119,2	117,0	119,9	115,9	-3,3	-2,8	0,7
	Hors Energie et Produits frais	7827	114,7	115,2	114,7	114,6	116,1	1,3	0,8	1,3
Origine	Importé	2788	112,2	116,0	115,0	113,6	114,6	0,8	-1,2	2,1
	Local	7212	115,8	117,1	115,6	116,7	116,7	0,0	-0,3	0,8
Secteur	Primaire	2364	110,5	115,2	113,8	116,1	111,8	-3,7	-3,0	1,2
	Secondaire	4193	116,5	118,0	115,1	115,6	116,2	0,5	-1,6	-0,3
	Tertiaire	3443	116,0	116,5	117,0	115,4	118,6	2,8	1,8	2,2
Durabilité	Non-durable	5722	115,1	117,4	114,9	116,4	115,1	-1,1	-2,0	0,0
	Semi-durable	625	109,0	111,6	110,5	111,1	110,5	-0,5	-1,0	1,4
	Durable	210	108,3	123,3	123,0	121,4	118,2	-2,6	-4,2	9,1
	Services	3443	116,0	116,5	117,0	115,4	118,6	2,8	1,8	2,2

Le niveau général des prix à la consommation des ménages en République Centrafricaine a augmenté de **0,3%** au mois d'avril 2024 par rapport à mars 2024. Cette hausse des prix résulte principalement de l'augmentation des prix des fonctions **Restaurants et Hôtels (6,0%), Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (0,9%), Enseignement (1,8%), Biens et Services divers (1,7%), Santé(0,6%)** et **Articles d'habillement et Chaussures (0,7%)**. En variation trimestrielle, le niveau général des prix a baissé de **0,7%** et par rapport à la même période en 2023, il a augmenté de **1,4%**.

Concernant, la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**», le niveau des prix de cette fonction a baissé au mois d'avril 2024 comparativement au mois passé. Cette baisse est expliquée principalement par la diminution des prix des variétés des postes **boeufs (-11,9%), légumes frais en fruit ou racine (-13,4%), légumes frais en feuilles (-16,9%)** et **tubercules, plantain (-1,8%)**. En variation trimestrielle, le niveau des prix de cette fonction a baissé de **1,7%** et comparé au même mois de l'année 2023, il est resté stable (**0,0%**).

Concernant les indices des prix des fonctions «**Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**», «**Transports**», «**Communications**» et «**Loisirs et Culture**», ceux-ci ont baissé respectivement de **0,9%**, de **2,5%**, de **2,3%** et de **2,2%**.

S'agissant de l'**inflation sous-jacente** et comparativement au mois de mars 2024, le niveau des prix a augmenté à la fin du mois d'avril 2024 pour les **produits énergétiques (1,1%)** et pour les **produits Hors Energie et Produits frais (1,3%)** alors que l'on observe une baisse des prix des **produits frais « produits à prix volatiles » (-3,3%)**. En glissement

annuel, les indices des prix des **produits énergétiques**, des **produits frais** et des **produits Hors Energie et Produits frais** ont augmenté respectivement de **2,7%**, de **0,7%** et de **1,3%**.

Quant à l'**origine** des produits, on observe une hausse des prix des **produits importés de 0,8%** en avril 2024 par rapport au mois de mars 2024 et de **2,1%** sur un an. Les prix des **produits locaux** sont restés stables (**0,0%**) en avril 2024 comparativement au mois passé et ont augmenté de **0,8 %** en glissement annuel.

L'analyse selon les secteurs montre que les prix ont baissé de **3,7%** dans le secteur **primaire** alors l'on observe une hausse des prix de **0,5%** dans le secteur **secondaire** et de **2,8%** dans le secteur **tertiaire (services)**. En glissement annuel, on observe une baisse des prix dans le secteur **secondaire (-0,3%)** tandis qu'une hausse dans les secteurs : **secteur primaire (1,2%)** et **secteur tertiaire (2,2%)**.

S'agissant de la **durabilité**, les prix des produits **non-durables**, produits **semi-durables** et des produits **durables** ont baissé respectivement de **1,1%**, de **0,5%** et de **2,6%** au mois d'avril 2024 par rapport au mois dernier. En variation annuelle, on observe une augmentation des prix des produits **semi-durables (1,4%)** et des produits **durables (9,1%)** alors l'on observe une stabilité des prix des produits **non-durables (0,0%)** sur un an.

Enfin, le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix sur une année se situe à **1,5%** au niveau national en avril 2024. Ce taux est en dessous du seuil de convergence dans la zone CEMAC qui est de **3,0%**.

## Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondération	Bangui	Berberati	Bossangoa	Bambari	Ndélé	Bangassou	National
<b>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</b>			<b>54</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
	<b>INDICE</b>	<b>10 000</b>	<b>113,1</b>	<b>121,99</b>	<b>114,6</b>	<b>111,6</b>	<b>115,1</b>	<b>128,4</b>	<b>115,5</b>
<b>1</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3766,6</b>	109,6	123,0	122,3	115,4	119,3	124,4	115,3
<b>2</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>206,8</b>	111,0	94,6	112,7	99,3	113,3	98,9	106,9
<b>3</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>383,8</b>	107,3	111,7	105,6	111,8	115,0	134,9	110,5
<b>4</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1132,3</b>	111,9	112,7	101,1	90,6	124,9	148,0	111,7
<b>5</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>445,0</b>	110,5	140,4	110,4	100,5	103,8	144,7	116,3
<b>6</b>	<b>Santé</b>	<b>432,1</b>	112,0	113,0	101,9	101,6	113,4	133,3	111,2
<b>7</b>	<b>Transports</b>	<b>533,8</b>	145,7	103,2	135,9	117,3	125,8	127,6	136,6
<b>8</b>	<b>Communication</b>	<b>343,8</b>	103,2	107,0	107,0	107,0	100,1	107,0	104,3
<b>9</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>182,1</b>	103,1	128,3	117,9	96,6	101,5	120,2	107,9
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>542,6</b>	116,2	108,7	113,2	110,0	112,5	124,8	114,1
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>1854,3</b>	113,5	144,3	113,1	123,1	103,2	119,3	118,3
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>176,7</b>	117,4	112,7	113,6	101,0	110,4	174,9	117,1

## Prix moyens (kg. L. kWh) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Bangui		Berberati		Bossangoa		Bambari		Ndélé		Bangassou	
		mars-24	avr-24	mars-24	avr-24	mars-24	avr-24	mars-24	avr-24	mars-24	avr-24	mars-24	avr-24
Riz importé	Kg	1168	2364	525	500	1263	1200	967	950	1500	1500		
Manioc en cossette (Ngawi)/ Cuvette	Kg	3000	2820	1875	2313	1600	1800	1180	1358	2000	2250	1525	1700
Tomates fraîches	Kg	901	981	516	699	1280	1958	547	580	839	1113	258	725
Oignon frais	Kg	1090	979	1167	1000			1068	942	1097	1157	3398	3206
(Koko ou Gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	1951	1835	961	1092	2499	3688	2048	2079	16374	16187	764	758
Feuille de manioc	Kg	231	136	56	60	50	53	94	66	61	51	105	83
Pain de blé industriel en bague	Kg	1752	1651	1334	990								
Pain de blé local artisanal	Kg			862	1148	817	833	951	1471	1118	1124	1096	960
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3121	2599	2351	2262	1864	1976	1865	1750	1213	1230	1990	1905
Abats et tripes de bœuf	Kg	2010	2598	2081	1739	1080	1391	2256	2229	1511	1480	2480	2451
Poulet local sur pied	Kg					2223	2557	4563	4750	2782	2766	2193	1597
Poulet congelé	Kg	2750	2375										
Poisson congelé chinchard	Kg	1913	1913	2000	2000								
Poisson Mboto frais	Kg	4631	6424			6963	9381					1869	2008
Huile de palme brute	L	924	808	1125	1050	1200	1200	1042	1133	1625	1625	608	500
Arachide décortiquée	Kg	1032	1068	1095	1077	670	882	707	724	716	735	640	644
Sucre blanc raffiné emballé	Kg	1289	1204	1150	1200	1500	1500	1000	1017				
Sel en cristaux	Kg	474	473	318	351	459	521	456	487	593	1652	867	807
Ciment	Kg	10450	10750	8500	9000	12500	12500	13333	14000	16000	16000	28000	25000
Gaz domestique en bouteille de 20 Kg	Kg	18000	18000										
Électricité, première tranche	KWH	68	68										
Essence 'Super' Hors station	L	1132	1145	863	888	1370	1220	1300	1438	1675	1550	1600	1688
Gas-oil Hors station	L	1117	1133	925	950	1500	1750	1500	1567	1438	1438		
Bois de chauffage	Kg	70	59	19	26	20	19	39	35	27	26	34	40

### Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Économiques et Sociales

BP : 696 Bangui, République Centrafricaine Site web: [www.icasees.org](http://www.icasees.org), (+236) 72758865/72532180, email : [ihpc.rca@gmail.com](mailto:ihpc.rca@gmail.com)

**Directeur Général :** Blaise Bienvenu ALI

**Directeur des Statistiques Économiques :** Arsène ZIA KOYANGBO

**Chef de service des Statistiques de Prix :** Prince Héritier GodBless KETEGAZA

**Responsable national de production :** Prince Héritier GodBless KETEGAZA

**Responsable régional Bangui, Bimbo et Bégoua :** DJIMKORA TAHINGUENGAR

**Responsable régional Berberati :** Arsène DONIGUE / Esdras GAOKANE

**Responsable régional Bossangoa :** Guy Bertrand NAMBEI / Esdras GAOKANE

**Responsable régional Bambari :** Jerry Narcisse NDOKOBANDA / Germain NGOMA

**Responsable régional Ndele :** Rodrigue RAKANE YASSIGO / Vincent DAOUILI

**Responsable régional Bangassou :** Mario MAWA / Germain NGOMA

**Informaticien :** Gustave SEREMANDJI

#### Agents de collecte :

**R7 :** Audrey ABDOULAYE, Josette Prisca BAGOUMA, Blanchard KETEGAZA, Joseph KODO, Eudoxie ZEMBE, Zita ZIA, Aristide TATAMBA, Mahamat AMZA ;

**R1 :** Sonia WEZZI, Noëlla BAMAIBA, Prudence YAMOTO BELALIMBI, Jean De Dieu Vivien DESSANDET, Tania BAKIA, Alban ZOBENA;

**R2 :** Tatiana NAKOMBO, Judicaël MAMADOU ;

**R3 :** Narcisse GUIDIBE, Bienvenu YAMBEAM ;

**R4 :** DEMAGONGA Nancy Chimene, Siméon GADO;

**R5 :** Malik FESSAL, Samuella Priscille MAFINADOLI MBOLINAMI;

**R6 :** Ulysse Perier BAGAMA, Médard POUSSOU;

**Agents de saisie :** Maryse OUAPA, Séraphine ALI.

